



PROGRAMA
SUPERIOR EN DISEÑO
DE NEGOCIOS DE
ALTO RENDIMIENTO:

NEGOCIOS HÍBRIDOS E INNOVACIÓN



Presentación

Entra en el centro de alto rendimiento de PONS Escuela de Negocios y Fom Talent y ocupa una posición ventajosa en la nueva era de los negocios. Con el **Programa Superior en Diseño de Negocios de Alto Rendimiento: Negocios Híbridos e Innovación** podrás conocer la fórmula que ha llevado al éxito a Apple, Amazon, Netflix o Securitas Direct y aprender a generar negocios de alto rendimiento, capaces de enamorar a los consumidores, con un retorno de la inversión efectivo y una penetración de mercado más que notable.

Sea cual sea el ámbito en el que quieras desarrollar tu trayectoria profesional, este curso te interesa, porque el ciclo ha cambiado y comienza un nuevo modelo de negocio que une dispositivos con servicios y plataformas. Esta suma, genera nuevas modalidades contractuales que cambian radicalmente las relaciones con el cliente para adaptarse a sus necesidades.

Dale un empujón a tu carrera y sumérgete de lleno en la disciplina que está revolucionando el mundo empresarial y de la innovación y por la que apuestan los grandes de la industria.



Descripción

El objetivo principal del **Programa Superior en Diseño de Negocios de Alto Rendimiento: Negocios Híbridos e Innovación** es capacitar a los alumnos para convertirlos en expertos en el diseño de Negocios Híbridos, habilitándolos para transformar los negocios tradicionales en negocios de alto rendimiento, mediante la aplicación de tecnologías habilitadoras.

¿A quién va dirigido?



Emprendedores, directivos y mandos intermedios de *startups* y empresas de diseño industrial.



Directores de innovación, integradores, técnicos y responsables de producto de empresas de base tecnológica.



Gestores de I+D+i, investigadores y tecnólogos de organismos de investigación, centros tecnológicos, clústeres y parques científicos.

Calendario, duración y formato



Del 22 de enero de 2021 al 29 de mayo de 2021



120 horas

Viernes de 16:00 a 21:30h
Sábados de 09:00 a 14:30h



Modalidad mixta (presencial y *streaming*)

Más información en la web del programa

Lugar de impartición



Sede de Fundación PONS
Calle Serrano, 138
28006 Madrid

Objetivos

El objetivo principal del **Programa Superior en Diseño de Negocios de Alto Rendimiento: Negocios Híbridos e Innovación** es adentrarte, con todas las garantías, en los negocios de alto rendimiento, capacitándote para llevar tu visión empresarial a un nuevo nivel y ayudándote a entender cómo diseñar y transformar los negocios tradicionales en Negocios Híbridos.

- 1 Entender el mundo digital pero también los negocios físicos, para buscar oportunidades de negocio dentro de cualquier sector.
- 2 Saber identificar las variables que te ayudarán a transformar tu negocio en un Negocio Híbrido.
- 3 Adaptar tu negocio al conocimiento del consumidor, creando oportunidades continuas para expandirlo.
- 4 Conseguir que tu negocio genere un alto retorno en la inversión y una penetración de mercado más que notable dentro de su sector.



Metodología

Sesiones lectivas



Las sesiones formativas serán de naturaleza presencial, con posibilidad, en los casos que determine la Dirección Académica, de asistencia en *streaming*.

Asistencia



La asistencia tendrá su peso en la calificación final, representando un porcentaje de la nota obtenida. Para el cálculo de su aportación a la citada calificación, se tomará como referencia el mínimo absoluto de horas de asistencia establecido por los directores académicos para la obtención del título, fijado en el 80 % de las horas lectivas del Programa.

Sesiones especiales



Además de las sesiones presenciales, el Programa contempla una serie de sesiones *online* individualizadas, de mentorización y tutorización, conducidas por los Directores Académicos, para el seguimiento y asesoramiento de los alumnos en la elaboración de sus Proyectos Finales.

Evaluación



La metodología de evaluación de los alumnos tendrá dos niveles, fundamentándose en la valoración de sendos trabajos, uno de grupo y un proyecto individual.

Proyecto final



Los alumnos deberán presentar sendos trabajos, uno de grupo, durante el transcurso del Programa, y un proyecto individual, a la conclusión del mismo.

Los grupos los definirán los Directores Académicos al inicio del Programa. Los trabajos deberán contemplar la definición de un negocio que considere las cuatro fases establecidas por los módulos que integran el Programa, con un reparto equilibrado de responsabilidades entre los miembros de cada grupo.

Consejo académico



Pablo Oliete Vivas

Socio Fundador de FOM. Coordinador del Módulo Entender las Tecnologías Habilitadoras.



Luis Ignacio Vicente del Olmo

CIO de ASTI y consejero de PONS IP. Coordinador del Módulo Valorizar/Go to market.



Ángel Ybáñez Carrillo

Creador de Productos Híbridos. Coordinador del Módulo Crear.



Nuria Marcos Herrezuelo

Directora General de PONS IP.



Juan Esteban Sánchez Martínez

Fundador de IDDI design. Coordinador del Módulo Construir e Implementar.



Bruno Cendón Martín

Director de Tecnologías Wireless en el Departamento de Hardware de AR/VR de Facebook.



Programa académico

El Programa **se estructura en cuatro módulos** a través de los cuales abordarás las fases de creación de tu propio negocio híbrido, con una metodología de evaluación estructurada en dos niveles, basada en la valoración de un trabajo de grupo y de un proyecto final individual.



Módulo Entender las Tecnologías Habilitadoras



Módulo Crear



Módulo Construir e Implementar



Módulo Valorizar / Go to Market

Programa académico

Módulo Entender las Tecnologías Habilitadoras

Objetivo académico

Determinar las tecnologías habilitadoras aplicables al diseño de productos conectados, en la exploración de necesidades y la identificación de nuevas oportunidades de negocio, así como conocer el ecosistema tecnológico español.

Retos de aprendizaje

Conocerás las tecnologías habilitadoras que es necesario implantar para crear nuevas oportunidades de negocio.

Entenderás, a través de casos de éxito que aplican el IoT como tecnología de base para el diseño de negocios innovadores, cómo la gestión avanzada de los datos vinculada a plataformas y ecosistemas digitales permite definir una estrategia de negocio para tu empresa basada en las demandas de consumo que la investigación del mercado desvela.

Serás consciente de los grandes retos en materia de seguridad que plantean los nuevos modelos de negocio y que solo el uso de tecnologías habilitadoras como la ciberseguridad o el blockchain garantiza afrontar con éxito.

Módulo Crear

Objetivo académico

Adquirir habilidades para resolver el reto que supone el paso de *insights* a *briefings*, identificando y aplicando herramientas para el desarrollo de negocios híbridos.

Retos de aprendizaje

Conocerás distintas técnicas y herramientas necesarias en el proceso de creación de tu negocio: Design Thinking, Agile, Scrum o Canva. Aprenderás cómo aplicarlas para llevar la creatividad a su máxima potencia, organizando las ideas y generando oportunidades de negocio, implementando herramientas para el prototipado de servicios e integrando de forma óptima la tecnología, los dispositivos, los productos y servicios en el diseño de negocios híbridos al servicio de tu audiencia.

Programa académico

Módulo Construir e Implementar

Objetivo académico

Conocer las etapas del proceso para la implementación e industrialización de una idea, identificando a los actores implicados y gestionando tiempos y documentación.

Retos de aprendizaje

Obtendrás un preciado mapa de ruta para llevar tu idea hasta la meta y hacer viable tu negocio: desde la implementación de la idea a su industrialización, pasando por el diseño y prototipado de productos, el conocimiento del ciclo de aprovisionamiento y la gestión de proveedores o el análisis de la usabilidad e *interface* de producto, así como el manejo de la experiencia de usuario. Aprenderás a definir un proyecto y a elaborar y gestionar la documentación asociada, abordando incluso la internacionalización de los procesos de IoT.

Módulo Valorizar / Go to Market

Objetivo académico

Adquirir habilidades para presentar un proyecto y conseguir financiación, conocer herramientas para posicionar un producto/servicio y aprender a rentabilizar un negocio, identificando canales de venta y adquiriendo capacidades para gestionar el proceso de seguimiento y mejora continua.

Retos de aprendizaje

El programa se cierra con un capítulo fundamental para cualquier negocio: su puesta en valor y su salida al mercado. Es el momento de aprender a rentabilizar el proyecto, adquiriendo la capacidad para impulsarlo en el mercado, identificando estrategias y canales de venta, potenciales socios y las herramientas clave para posicionarlo con todas las garantías, hacer su seguimiento y aplicar la mejora continua a en las diferentes etapas de su puesta en marcha. Descubrirás la diferencia entre innovación e I+D y sabrás cómo conectar con tus inversores trabajando distintas variables como la sostenibilidad y la definición del propósito de tu proyecto, sin olvidar otros aspectos vitales para hacer brillar tu negocio en un mercado fuertemente competitivo, como la gestión de datos en el entorno digital. Aprenderás, además, a negociar acuerdos y conocerás los fundamentos sobre la protección industrial e intelectual de tu negocio y sus desarrollos, gracias a la gestión de intangibles tecnológicos.



Inscripciones

MATRÍCULA

Matrícula: **4.000€**

Consultar becas, ayudas y convalidación de módulos.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Tlf.: +34 91 562 46 33

Mail: escueladenegocios@pons.es



www.ponsescueladenegocios.com

www.fomtalent.es