

Programa T&T
Tech Training
**La Revolución
Tecnológica
en la nueva Industria
de la Automoción**

PRESENTACIÓN

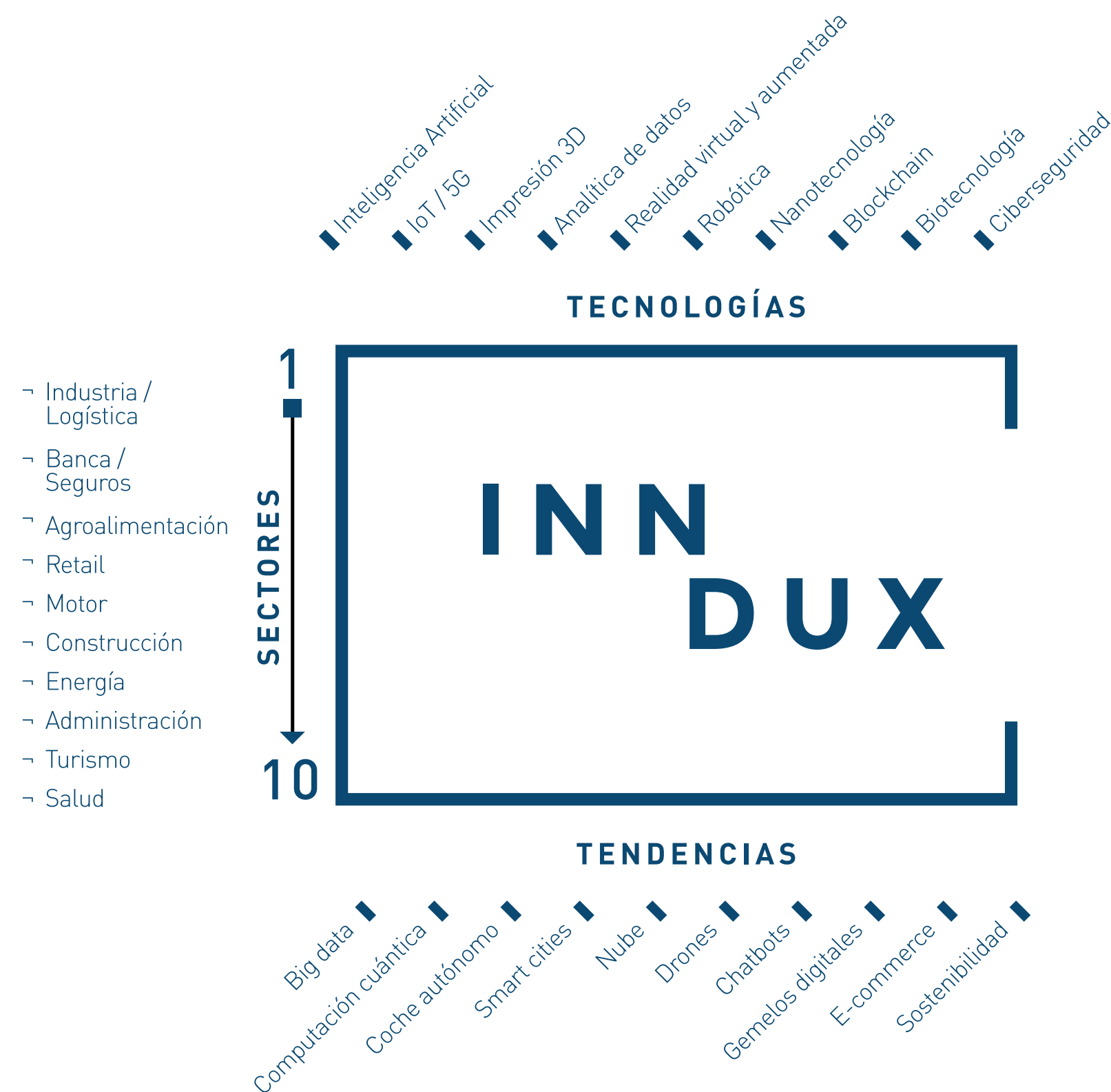
El sector del **automóvil** ha consolidado una estrategia de **digitalización integral** en todas sus líneas. La llegada al mercado de los **coches inteligentes y autónomos** es el resultado de años de generación de conocimiento entre las fábricas tradicionales y las mejores firmas tecnológicas.

La implementación tecnológica al conjunto del sector del automóvil, a los procesos de fabricación o al producto final también se debe traducir en los puntos de venta, los **concesionarios**. Al igual que en otros sectores, **el espacio físico en el que el consumidor observa el producto cambiará mucho en la era digital**.

El Programa de Especialización "**La Revolución Tecnológica en la nueva Industria de la Automoción**" que han desarrollado **Pons Escuela de Negocios** —una institución con más de una década de experiencia en formación especializada— e **Inndux Digital Group** —pioneros en información sobre innovación en España y líderes en la elaboración de contenidos sobre actualidad tecnológica— pretende responder a las principales **dudas y retos tecnológicos** que afronta el sector.

Los participantes conocerán las **claves de la actual revolución tecnológica**, que va más allá de la estricta digitalización y se caracteriza también por la confluencia en el ámbito de la empresa de **soluciones disruptivas** procedentes del ámbito del consumo y de la ciencia.





MODALIDAD

100% Online

FECHA INICIO

Próximamente

(90 hs. Aproximadamente)

PRECIO

675 euros

MATRÍCULA ABIERTA

*El curso se inicia el 15 de octubre. Durante las tres semanas siguientes se irán abriendo semanalmente los módulos y celebrando los webinars previstos en directo. Pasadas estas 3 semanas, el curso permanecerá abierto para su finalización hasta el 15 de diciembre donde se podrán consultar todos los foros y las sesiones webinars grabadas que se hayan generado.

METODOLOGÍA

VIRTUAL CLASSROOM

Acceso las 24 horas del día los 7 días de la semana a todos los materiales necesarios para seguir el programa online de forma ordenada y sencilla. Dispondrás de información actualizada sobre el estado del arte de la tecnología y la innovación con infinidad de casos prácticos.

PROGRAM MANAGER

Garantizamos un seguimiento personalizado a lo largo de la duración del programa gracias al Program Manager, una figura clave dentro de nuestro organigrama académico que guiará y acompañará al participante durante toda su estancia formativa.

SESIONES TELEPRESENCIALES EN DIRECTO

Acercamos la experiencia propia de la formación presencial. Sesiones webinar en directo en las que aprender y compartir tanto con el docente como con los propios participantes del programa.

NETWORKING ONLINE

Buscamos que te integres con más profesionales, que al igual que tú, buscan enriquecer sus conocimientos y qué mejor manera de hacerlo que compartiendo proyectos y experiencias con compañeros que comparten inquietudes.

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

Los inscritos en este programa tendrán **acceso al exclusivo** Inndux500, un índice que analiza más de 500 fuentes de información tecnológica de ámbito nacional e internacional, ofreciendo una visión transversal, definida a través de 10 tecnologías que se cruzan con los sectores clásicos y con las últimas tendencias.

El usuario puede elegir desde qué perspectiva conocer los cambios relacionados con la digitalización. Inndux es el resultado de un criterio de selección profesional, basado en la combinación de big data, sentido común y know how. Se trata de la **herramienta que ya emplean empresas tecnológicas punteras del sector Fintech, Navaltech o Agritech en su toma de decisiones estratégicas.**

PROGRAMA

La Revolución Tecnológica en la nueva Industria de la Automoción

MÓDULO 1

Las reglas del juego en la era digital:
Aplicación práctica de las nuevas tecnologías

TEMAS

REGLAS DEL JUEGO

La revolución tecnológica
Los grandes desafíos
Contexto político y económico
La oportunidad para la empresa
Las 10 grandes tendencias tecnológicas 2020

APLICACIÓN PRÁCTICA

Experiencia de Usuario
Dashboard de mandos
Digital Assessment: descubrimiento
Digital Assessment: roadmap
Digital Assessment: Prototipado

MÓDULO 2

Tecnologías que cambian el mundo.
Hiperconectividad y revolución TIC

TEMAS

Internet de las cosas
Inteligencia Artificial
5G
Blockchain
Cloud Computing
Ciberseguridad
La transformación de las redes TIC

MÓDULO 3

La automoción que está por venir.

TEMAS

La automoción, primer caso de la servitización
Los gigantes del motor lideran la revolución 4.0
El despertar del vehículo autónomo
El coche, más que un medio de transporte
España coge el testigo de la industria 4.0
El nuevo mantra de la experiencia híbrida
Logística



DOCENTES



PACO BREE

Doctor en Business Administration. Trabaja en la actualidad como Director Académico del Máster in Business Innovation de Deusto Business School. Ha trabajado como Director de Marketing en Anboto, nombrada mejor start up del mundo en 2010. Trabajó más de 15 años en puestos directivos en multinacionales y más de 6 ayudando como tutor a más de una centena de empresas start ups, pequeñas, medias y grandes con planes y modelos.



MÓNICA VILLAS

Ingeniera Industrial de ICAI con más de 20 años de experiencia en TI. Apasionada de la tecnología, la transformación y las nuevas maneras de enseñar. Ha desarrollado toda su carrera profesional en IBM en el área técnica, desde técnico preventa a directora técnica, liderando equipos internacionales y multidisciplinares, y hasta 2019 ejecutiva técnica. Actualmente es consultora. Experiencia en IA, Big Data, Cloud, Blockchain e IoT. MBA por la Universidad Autónoma de Madrid.



ALBERTO IGLESIAS

Subdirector del suplemento INNOVADORES. Periodista especializado en economía digital. Ganador del XVI Premio Accenture de Periodismo. Premio Día de Internet 2018 a la mejor marca personal en RRSS. European Digital Mindset Award 2019 y finalista premio AECOC 2019.



FRANCISCO BELLVER

En la actualidad es el Responsable en Always Sports de la creación de Estrategias de Experiencias y Contenido. Durante 12 años ha sido el responsable de Comunicación Interna de Ford España, con responsabilidad directa en los medios internos y coordinador para el headquarter en Europa y adjunto de la Comunicación Corporativa y coordinador de las acciones con los mass media.

PONS ESCUELA DE NEGOCIOS

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

91 562 46 33

escueladenegocios@pons.es

INNDUX DIGITAL GROUP

C/ de la Travessía 15B,
Base 2 Marina Valencia, 46024 Valencia

960 420 421

info@inndux.com