



Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas

IX Edición

La Escuela

En PONS Escuela de Negocios nos especializamos en ofrecer soluciones de formación y gestión en el ámbito empresarial. Apostamos por propuestas distintas y atractivas, fomentando el talento y el potencial humano y facilitando el alcance de tus objetivos personales o empresariales para encontrar tu oportunidad de crecimiento profesional.

Desde 2005, nos situamos a la vanguardia de la formación logrando la excelencia de nuestros alumnos en su desarrollo profesional y posicionamiento en el mercado laboral. A través de nuestros másteres y cursos especializados, nuestros alumnos contarán con un amplio grupo de profesionales procedentes de las principales empresas e instituciones líderes de nuestro país y conocerán las nuevas problemáticas de su sector.



En PONS Escuela de Negocios establecemos relaciones con las empresas que sirvan de puente entre el alumnado y el mundo empresarial y contamos con una amplia bolsa de trabajo.

Presentación

PONS Escuela de Negocios pone a tu disposición el único máster especializado en representación, donde encontrarás todas las herramientas para hacer realidad el sueño de hacer de la representación tu profesión.

El Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas se ha convertido en un programa de referencia en el sector de la representación tanto en España como en Latinoamérica ya que, en sus algo más de siete años de vida, se ha revelado como un vehículo privilegiado para acceder al universo profesional de la representación en el ámbito del deporte y las industrias creativas.

El Máster cuenta con un programa interdisciplinar que capacita a los alumnos para el ejercicio profesional como representante en terrenos tan diversos como el jurídico, el financiero y administrativo, pasando por temas de marketing e imagen. Asimismo, apuesta por involucrar directamente en el temario a expertos -reconocidos profesionales del ámbito deportivo y cultural- y a los principales líderes en la materia, sumando así al aprendizaje del alumno la casuística real de los profesionales.

Además, para obtener las competencias necesarias que permitan guiar con éxito el desarrollo profesional de artistas y jugadores en la industria del deporte y del entretenimiento, el alumnado dispone de atención permanente, así como de un plan de estudios flexible que le permitirá completar el programa por módulos.



Descripción

¿A quién va dirigido?



Titulados Universitarios. En las ramas del derecho, marketing, publicidad, RR.PP, ADE, comunicación, periodismo, ciencias del deporte, artes escénicas, conservatorio, diseño de moda, bellas artes.



Estudiantes de último año de carrera. En este caso, para poder obtener el título, deberán superar los créditos pendientes antes de la finalización del máster.



Profesionales. De los sectores del deporte, música, moda, intérpretes, danza, etc.

Duración y desarrollo



512 horas académicas de **octubre a junio**.



De **lunes a jueves** de **16:00 a 20:00h**.

Lugar de impartición



Sede de ISDE
Calle Serrano, 208
28002 Madrid



Objetivos

El principal objetivo del Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas es proporcionarte un conocimiento experto e integral sobre los distintos campos de la actividad implicados en la representación de artistas y deportistas profesionales, ofreciéndote una perspectiva profesionalizada, realista y versátil sobre la realidad del negocio.

- 1 Identificar correctamente las responsabilidades y competencias del representante. Desde la supervisión de los negocios del artista o deportista, pasando por la asesoría y el consejo al representado en temas y decisiones profesionales con una óptica amplia a través de los conocimientos obtenidos en disciplinas como el marketing, el derecho, la economía y las finanzas.
- 2 Aportar “conocimiento de experto”, asesorando y facilitando la preparación y acreditación de los alumnos como profesionales del sector, a fin de ejercer como asesores de jugadores, clubes deportivos, gestión de artistas, etc.
- 3 Orientación en tus perspectivas laborales así como en tu proceso de prácticas, obteniendo las herramientas necesarias para potenciar tu marca personal.
- 4 Proporcionar el conocimiento de los aspectos fundamentales del management a través de seminarios y actividades que contribuyan a desarrollar y potenciar el rol directivo de los asistentes.



Metodología

Sesiones lectivas

Impartidas por profesionales en activo con amplia trayectoria profesional, que conjugan conocimientos teóricos, amplia experiencia profesional y probadas dotes pedagógicas, enriqueciendo el aprendizaje del alumno al transmitirle no sólo las bases del conocimiento teórico en materias técnicas o empresariales, sino también sus propias experiencias prácticas.

Casos prácticos

Se desarrollarán casos prácticos que reflejen situaciones reales y exponen, al alumno, a situaciones de toma de decisiones y aplicación de herramientas y metodologías similares a las que se enfrentarán cuando se incorporen al mundo laboral.

Sesiones especiales

Adicionalmente a las sesiones normales del curso, los alumnos tomaran parte en algunos actos que se consideran interesantes para su devenir profesional.

Visitas técnicas

Durante la fase lectiva del programa se realizaran distintas visitas técnicas con el fin de consolidar los conocimientos adquiridos.

Proyecto

Para incidir aún más en la aplicación de los conocimientos adquiridos, los alumnos desarrollarán de manera individual o en grupo un proyecto técnico, dirigido por un profesional. La aprobación del proyecto es condición necesaria para la obtención del título de máster.

Gestión académica

Director honorífico



Vicente
del Bosque

Miembro del Consejo Asesor del Máster, Vicente del Bosque es una de las principales figuras entre los profesionales que configuran el consejo de expertos de nuestro postgrado.

Directores



JJ Hombrados

Director académico.

Deportista olímpico, presidente de la Federación Madrileña de Balonmano. Profesional del deporte desde hace 25 años. Director de Deportes en la Institución educativa SEK.



Elena Ordúñez

Directora técnica.

Coordinadora de Asesoría Jurídica de PONS IP.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en la abogacía y en el asesoramiento legal integral en el ámbito de los derechos de autor. Centrada en el derecho de propiedad intelectual, con especial incidencia en el sector audiovisual y editorial, además de en la defensa ante diversas instancias judiciales de asuntos relativos a derechos de autor, intromisiones ilegítimas en derecho al honor, intimidad y propia imagen.

Programa académico

“Conoce los sectores que tu representado necesita y consigue el éxito al que aspira”

Módulo I
Introducción.
Marketing, Marca
Personal, Promoción,
Comunicación y RRPP.

Módulo II
Derecho Deportivo,
Artístico y Cultural.

Módulo III
Valoración Económica
en el mundo
Deportivo, Artístico y
Cultural.

Módulo IV
Competencias
Profesionales para la
Gestión de Personas.



Programa académico

Módulo I. Introducción. Marketing, Marca Personal, Promoción, Comunicación y

Objetivos académicos

- Conocer los conceptos básicos que te permitirán manejar los términos y herramientas propias del marketing.
- Enfocar y aplicar los conocimientos adquiridos en el sector de la representación.
- Ser capaz de valorar de forma autosuficiente las propuestas que reciban nuestros clientes.
- Conocer experiencias reales de la mano de representantes, profesionales del marketing y representados.

Programa académico

- El papel del representante en el área de marketing.
- Funciones, herramientas, estrategias y técnicas de marketing.
- Factores, evolución y tendencias en marketing artístico y deportivo.
- Elementos, pasos y estrategias del marketing personal.
- Protocolo y las relaciones institucionales en la esfera artística y deportiva.
- Técnicas y estrategias publicitarias y de RRPP.
- Publicidad, patrocinio y esponsorización de eventos artísticos y deportivos.
- Campañas promocionales.

Coordinadora



Laura Suárez
Directora de Marketing A&G - Banca Privada

Programa académico

Módulo II. Derecho Deportivo, Artístico y Cultural

Objetivos académicos

- Analizar desde una visión práctica la regulación administrativa, penal, mercantil, laboral y tributaria de la actividad artística y deportiva.
- Dotar a los alumnos de una perspectiva legal y contractual que le permita, aunque no sean juristas, asesorar adecuadamente y ayudar en la toma de decisiones a sus futuros representados.
- Comprender la dimensión económica y jurídica de los derechos y contratos que rigen las relaciones de los artistas y los actores para la actuación y explotación derechos.
- Conocer las herramientas jurídicas y técnicas para un más eficaz y eficiente ejercicio de la profesión de representante.

Programa académico

- Régimen fiscal, laboral, penal y disciplinario de artistas, deportistas y representantes.
- Sociedad Anónima Deportiva y derechos de imagen.
- Contratos, derechos y licencias en los mercados de la música y el deporte.
- Régimen jurídico del deportista profesional y del agente artístico/deportivo.
- Régimen de fichajes a menores.
- Derecho digital.

Coordinadores



Álvaro Hernández - Pinzón

Director estratégico de recaudación/asesoría jurídica del AIE

- Coordinadores del área de Derecho Deportivo | Rosalía Ortega y Javier Galan
- Coordinador del área de Derecho Artístico y Cultural | Álvaro Hernández – Pinzón
- Coordinador del área de Derecho del Entretenimiento | Alejandro Díaz

Programa académico

Módulo III. Valoración Económica en el mundo Deportivo, Artístico y Cultural

Objetivos académicos

- Analizar los modelos más conocidos y utilizados en la actualidad, de manera sencilla y concisa, así como otras temáticas relativas.
- Desarrollar temáticas en lo referente tanto a la gestión de patrimonios como a nociones empresariales, tales como la gestión patrimonial, cómo realizar una correcta planificación financiera, la financiación de proyectos...
- Tratar las diferentes problemáticas a las que un representante de artistas puede tener que hacer frente en lo referente a la gestión de activos inmobiliarios.

Programa académico

- Creación de valor en entidades de entretenimiento y de artistas.
- Gestión de festivales musicales y su patrocinio.
- Valoración económica, management de artistas e implicaciones económico financieras y fiscales.
- Planificación financiera.
- Gestión patrimonial, financiación de proyectos y desarrollo de negocios.

Coordinadores



Alberto Alonso
Fundador y Director
General del Grupo
Valía.



Rubén Lago
Profesor asociado de la URJC,
especialista en Economía
Financiera.

Programa académico

Módulo IV. Competencias Profesionales para la Gestión de Personas

Objetivos académicos

- Dar a conocer las pautas y herramientas para la mejora de la comunicación y el trato con el representado.
- Ser capaces resolver de forma correcta cualquier negociación o conflicto del día a día.
- Generar las capacidades y habilidades necesarias que un representante debe tener.

Programa académico

- El agente como coach, gestión de las emociones.
- La venta personal, empatía y escucha activa, el liderazgo.
- Gestión del estrés y los conflictos, gestión del tiempo.
- Conocer a nuestro representado.
- Motivación, autoestima y confianza.
- Storytelling, contando historias atractivas.
- Marca personal y Elevator pitch emocional.
- La comunicación del agente y la toma de decisiones.
- Presentaciones eficaces y dirección de casting.

Coordinador



Luis Rodríguez
Especialista en el sector audiovisual y neurociencia aplicada.

Comité de Expertos

Además de nuestro Director Honorífico, Vicente del Bosque, y de JJ Hombrados como Director Académico, el Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas cuenta con el apoyo y el aval de diversos profesionales del mundo del deporte, la música y la interpretación.



José Antonio Martín “Petón”
Representante de futbolistas, periodista deportivo y escritor

Santiago Castello
Representante de futbolistas

Balba González Camino
Ex piloto profesional y Directora General de Auriga Cool Marketing

Carlos Oñoro
Representante de pilotos

Dani de la Cámara
Humorista, monologuista, actor y guionista

María José Ferrer
Representante de actores y actrices

Guillermo Felices
Representante de actores y actrices

Beatriz Gómez
Representante de actores/actrices y músicos

Julio García
Experto en comunicación

Juan Carlos Chavez
Representante de músicos

Prácticas

En PONS Escuela de Negocios contarás desde el primer momento con todas las herramientas necesarias para formar parte de un sector de alto impacto y con una demanda creciente. Una **formación académica avalada no sólo por los grandes expertos** del país en la materia -que trabajan en algunas de las empresas más conocidas- **sino también por un aprendizaje práctico que forma parte del programa** y que te permitirá adentrarte en el mercado laboral tras la finalización del máster.

Tendrás la oportunidad de realizar al menos tres meses de prácticas en los principales despachos del país. Una **oportunidad única de encontrar una salida profesional en cualquiera de las grandes empresas** que colaboran activamente en el plan de estudios, en el que se incluyen las principales firmas de abogados.

De hecho, **el 90% de los alumnos del Máster consiguen un contrato laboral en el sector al menos un año después de finalizar el programa**. No en vano, a lo largo de la última década, el programa se ha convertido en un referente en el sector en todos los ámbitos de la Propiedad Industrial e Intelectual, por ello muchos despachos y empresas, con vacantes en su plantilla, contactan directamente con nosotros para incorporar a alumnos o antiguos alumnos en sus equipos.





Requisitos de admisión

El Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas se compone de dos modalidades diferentes: presencial y streaming.

Modalidad presencial

Para poder realizar este programa el alumno debe cumplir alguno de estos requisitos:

- a) Estar en posesión del título de licenciado o de grado. Para estudiantes extranjeros no es necesario que los títulos sean previamente homologados o apostillados, siempre que hayan sido reconocidos como adecuados por el Comité de Selección.
- b) Profesionales que lleven más de tres años en el sector. En ambos casos la autorización se solicitará al Comité de Selección que resolverá en cada caso.

En el caso de no poder acreditar ninguno de estos puntos, el alumno obtendría el título de curso experto de cada uno de los módulos realizados.

Las prácticas en empresa estarán garantizadas para los alumnos que cursen el Máster en modalidad presencial.

Modalidad streaming

Para poder realizar este programa o alguno de sus módulos en esta modalidad el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Estar en posesión del título de licenciado o de grado.
- b) Ser profesional en activo del sector, con al menos 3 años de experiencia laboral.

Las prácticas en empresa no serán garantizadas para los alumnos que cursen el Máster en modalidad streaming. PONS Escuela de Negocios revisará y facilitará la firma del convenio, siempre que el propio alumno encuentre por sus medios una empresa donde realizar las prácticas.

Preinscripción y reserva de plaza

El alumno deberá abonar el 25% del importe total de la matrícula a modo de reserva de plaza. Esta cantidad está incluida en el coste total del curso y se devolverá en el caso de no ser admitida su solicitud académica. Si una vez admitida la solicitud el alumno no formalizara la matrícula, no se devolverá la cantidad depositada en concepto de reserva de plaza.

El inicio del curso queda condicionado a un número mínimo de alumnos matriculados.



Inscripciones

MATRÍCULA

Matrícula máster completo: **9.500€**

Matrícula módulos / Curso Experto: **2.375€**

Matrícula streaming: **consultar precios.**

Consultar Becas Fundación PONS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Tlf.: **+34 91 700 76 45**

Mail: **escueladenegocios@pons.es**

Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas

IX Edición

Consejo Asesor:

