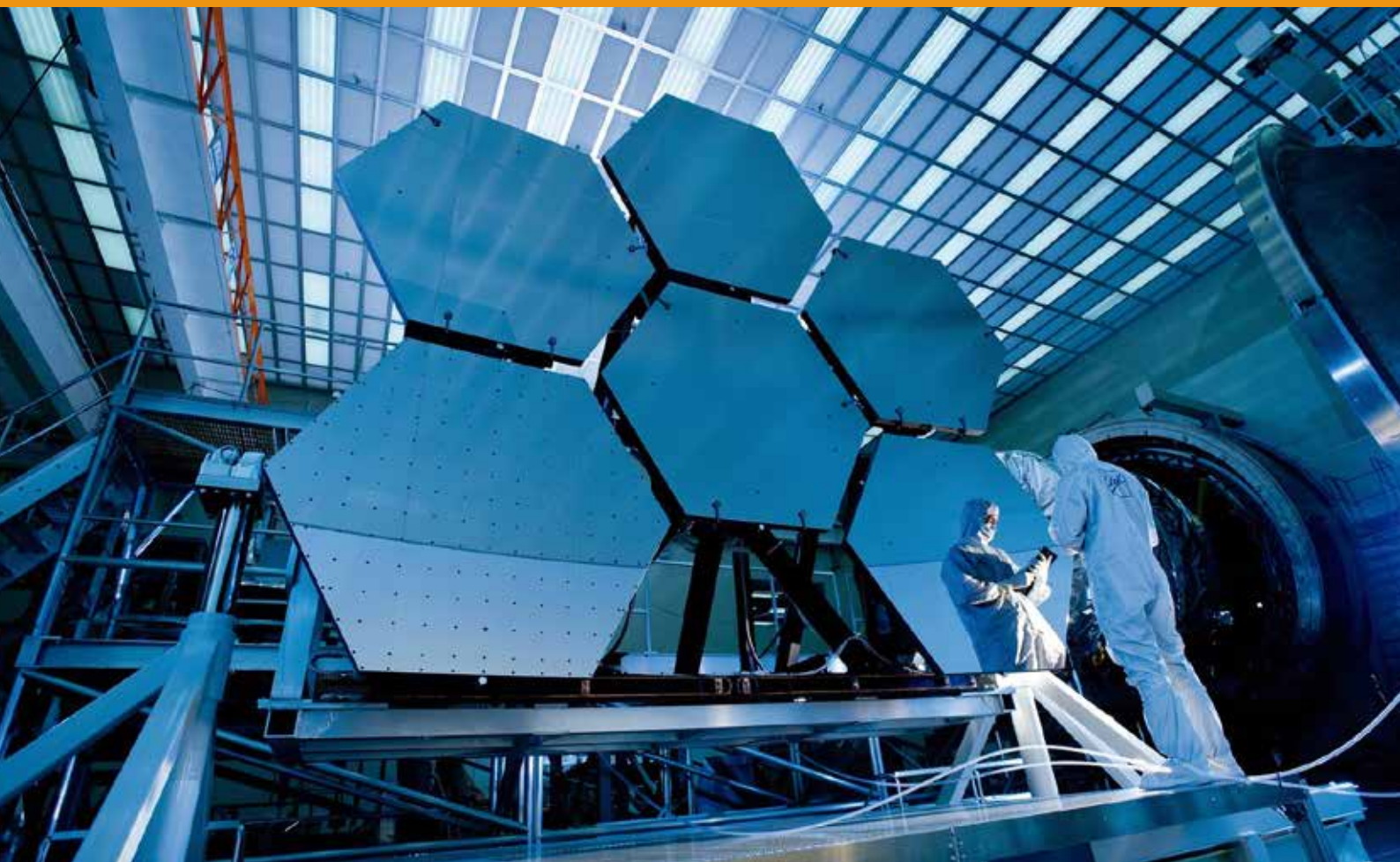


Tecnologías aplicadas a la IP



Matrícula Abierta

Consejo académico:



Presentación

El programa de **Tecnologías aplicadas a la IP** desarrollado por **PONS Escuela de Negocios** -una institución con una década de experiencia en formación especializada- en alianza con **Inndux Digital Group** -primer medio pionero en información sobre innovación en España y líder en la elaboración de contenidos sobre actualidad tecnológica- pretende que los participantes conozcan las claves de la actual **revolución tecnológica**, las principales tecnologías disruptivas existentes y cómo estas pueden utilizarse en el **contexto y la práctica de la Propiedad Industrial e Intelectual**.

Un curso fundamental para entender que la aplicación de las nuevas tecnologías a la IP en España es el camino para constituirnos como una **economía líder y de vanguardia**, y que el foco de todos nuestros esfuerzos tiene que ser necesariamente la **innovación**.

Descripción

¿A quién va dirigido?



- Profesionales encargados de la gestión de la propiedad industrial.
- Profesionales de la gestión de la I+D.
- Profesionales en transferencia de conocimientos.
- Tecnólogos e investigadores de centros de I+D y del sector empresarial.

Calendario y duración



Matriculación abierta. El alumno podrá inscribirse al curso en cualquier momento del año.

30 horas



Modalidad online.

Organización



PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Objetivos

La acción formativa capacitará a los asistentes para:

- Entender cuáles son las reglas del juego en la era digital.
- Conocer las principales tecnologías disruptivas y comprender su funcionamiento: internet de las cosas, Inteligencia Artificial, 5G, Blockchain, Cloud Computing, Ciberseguridad y las TIC.
- Entender la importancia del uso de estas tecnologías en el sector de la propiedad industrial e intelectual y sus aplicaciones concretas.
- Implementar algunas de estas tecnologías en el contexto y la práctica de la propiedad industrial e intelectual.

Metodología y evaluación

El curso combina diferentes recursos didácticos de formación online, principalmente:

- o Contenidos de estudio modulables a disposición del alumno para su avance en función de sus disponibilidades, junto con textos complementarios de refuerzo.
- o Test de progreso auto-evaluable para la superación del curso al final de los módulos que componen la formación.
- o Sala de chat y foros para el refuerzo de contenidos clave y la resolución de

Evaluación

El curso finaliza con un test final a realizar tras el estudio de los módulos de formación del curso, compuesto por 10 preguntas tipo test, con 3 posibles respuestas de las cuales solo 1 de ellas es válida. Dicho test se centrará en los principales conceptos abordados durante el curso, y se dispondrá de 2 opciones para superarlo.

El resultado del test supondrá la nota del alumno en el curso.

Programa académico

Módulo 1: Las reglas del juego en la era digital: Aplicación práctica de las nuevas tecnologías.

- 1.1. La revolución tecnológica.
- 1.2. Contexto político y económico.
- 1.3. Las 10 grandes tendencias tecnológicas.
- 1.4. Experiencia de Usuario.
- 1.5. Dashboard de mandos.
- 1.6. Digital Assessment: descubrimiento, roadmap y prototipado.

Módulo 2: Tecnologías que cambian el mundo. Hiperconectividad y revolución TIC.

- 2.1. Internet de las cosas.
- 2.2. Inteligencia Artificial.
- 2.3. 5G.
- 2.4. Blockchain.
- 2.5. Cloud Computing.
- 2.6. Ciberseguridad.
- 2.7. La transformación de las redes TIC.

Módulo 3: Aspectos prácticos de la implementación y uso de tecnologías disruptivas para la protección de la propiedad industrial e intelectual.

- 3.1. Cuándo y cómo usar cada tecnología en cada caso.
- 3.2. Soluciones que utilizan tecnologías basadas en inteligencia artificial (reconocimiento de imágenes, búsquedas por bots, ...).
- 3.3. Uso de la analítica de datos.
- 3.4. Blockchain y DLT en el tejido empresarial actual. Firma y sello electrónicos. Otras soluciones de Identidad Digital.
- 3.5. Protección de otros derechos relacionados con la innovación y competitividad empresarial (secretos empresariales, marcas, ...).
- 3.6. Soluciones de PI: Safe Evidence, Wipo Proof.
- 3.7. Futuros retos de las tecnologías: Big Data, IA, Blockchain y C. Cuántica.

Claustro de profesores

Paco Bree. Profesor y Director del programa de innovación en Deusto Business School.



Con más de 15 años de experiencia en puestos directivos multinacionales y más de 6 años como tutor de más de una centena de empresa, ha trabajado como Director de Marketing en Anboto, nombrada la mejor start up del mundo en 2010.

Mónica Villas. Líder en conocimiento de inteligencia artificial en IMMUNE Coding Institute.



Ingeniera Industrial de ICAI con más de 20 años de experiencia en TI. Apasionada a la tecnología, la transformación y las nuevas maneras de enseñar, ha desarrollado toda su carrera profesional en el área técnica de IBM liderando equipos internacionales y multidisciplinares. Experiencia en IA, Big Data, Cloud, Blockchain e IoT.

Sergio Torres. Blockchain Architect en SIGNE.



Graduado en Ingeniería Informática por la Universidad San Pablo CEU, Master en Big Data y Business Intelligence y Máster en Arquitectura Big Data por KSCHOOL de Madrid. Inició su carrera profesional en el área del BIG DATA en diversas empresas, hasta que en el año 2017 centra su labor en las arquitecturas Blockchain, sobre todo de Hyperledger Fabric.

Inscripción

MATRÍCULA

Matrícula - **395€**

Miembros del Consejo Académico - **345€**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Telf: +34 91 700 76 45

Mail: escueladenegocios@pons.es

Colaboran



PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS

innoprac > innovation
practitioners
