

Vigilancia tecnológica para la toma de decisiones estratégicas



Matrícula abierta

Consejo académico:



ítemas isciiii

Plataforma de dinamización e innovación de las capacidades industriales del Sistema Nacional de Salud



Presentación

El entorno económico actual exige a las empresas una actividad innovadora constante, y para ello toda información es poca. Nace así el concepto de vigilancia tecnológica con el objetivo de **controlar y anticipar cualquier factor y/o cambio que afecte a su competitividad y así reducir el riesgo en el proceso de toma de decisiones estratégicas.**

La vigilancia tecnológica **es una herramienta de alto valor añadido en todas las etapas que componen su flujo de trabajo característico**, entre las que se encuentran la identificación de las necesidades del cliente, la selección de las fuentes de información, la búsqueda por parte de analistas especializados en todas las áreas tecnológicas, y el análisis e interpretación de la información que finalmente se entrega a través de informes de vigilancia tecnológica.

Descripción

¿A quién va dirigido?



A gestores de I+D y transferencia de conocimiento de centros generadores de I+D (universidades, hospitales, centros tecnológicos, organismos públicos de investigación, etc.) y del sector empresarial, que deseen conocer o profundizar en el uso de técnicas de vigilancia tecnológica.

Calendario y duración



Matriculación abierta. El alumno podrá inscribirse al curso en cualquier momento del año.

30 horas



Modalidad 100% online

Organización



PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Objetivos

Este curso capacitará a los asistentes para:

- Conocer los cambios y expectativas del entorno analizado.
- Aprovechar las oportunidades a través de la explotación de las ventajas identificadas, y disminuir las amenazas provenientes de tecnologías u otros mercados.
- Identificar líneas de mejora, y acciones necesarias para superar los desfases y minimizar las debilidades identificadas.
- Identificar nuevas ideas y/o proyectos de I+D+i, que deriven en Innovación para su empresa.
- Identificar potenciales colaboradores.

Metodología

El curso combina diferentes recursos didácticos de formación online, principalmente:

- Vídeos formativos de estudio individual, y textos formativos de refuerzo.
- Test de progreso auto-evaluable para la superación del curso al final de los módulos que componen la formación.
- Sala de chat y foros para el refuerzo de contenidos clave y la resolución de dudas.

Evaluación

El curso finaliza con un test final a realizar tras el estudio de los módulos de formación del curso, compuesto por 10 preguntas tipo test, con 3 posibles respuestas de las cuales solo 1 de ellas es válida. Dicho test se centrará en los principales conceptos abordados durante el curso, y se dispondrá de 2 opciones para superarlo.

El resultado del test supondrá la nota del alumno en el curso.

Programa académico

Módulo 1. El marco de vigilancia tecnológica.

- 1.1. Que entendemos por inteligencia competitiva o vigilancia tecnológica.
- 1.2. Las patentes como fuente de información y su análisis.
- 1.3. Análisis y exposición de resultados para la toma de decisiones.

Módulo 2. Modalidades de protección, contenido de una patente y estrategia de protección.

- 2.1. Propiedad industrial e intelectual. Otras modalidades de registro de PI.
- 2.2. Estadísticas.
- 2.3. ¿Qué es una patente? ¿Cómo es una patente?
- 2.4. Donde solicitar y extender mi patente.

Módulo 3. Patentes como fuentes de información.

- 3.1. ¿Por qué las patentes como fuente de información?
- 3.2. Partes de una patente.

Módulo 4. Estrategias y criterios de búsqueda.

- 4.1. Calidad y recuperación de la información.
- 4.2 Herramientas gratuitas para la Vigilancia Tecnológica.
- 4.3 Consejos para la búsqueda.

Módulo 5. Análisis y exposición de resultados.

- 5.1. Análisis de la información.
- 5.2 Informes de inteligencia/vigilancia

Módulo 6. Casos prácticos.

Módulo 7. Conclusiones.

Claustro de profesores

Isabel Marco. Técnico de PONS IP



Doctora en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en Química Médica. Experta en inteligencia tecnológica con experiencia previa en la creación, gestión y enjuiciamiento global de activos de propiedad intelectual (PI) en la industria biofarmacéutica.

Luis Ignacio Vicente. Counsel PONS IP



Doctor en Ciencias Físicas, Ingeniero Industrial, Diplomado en Gestión de la Innovación por el MIT de Boston, Graduado en Economía de las Telecomunicaciones. Diplomado en Comunidades Europeas por la Escuela Diplomática, Máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III.

Patricia Ramos. Directora Patentes PONS IP



Licenciada con grado en Química por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Máster en Química Orgánica. Título de Estudios Avanzados (TEA) en Fisicoquímica aplicada por la Universidad Paul Sabatié de Toulouse. Aprobado parcialmente el examen para ser agente de patentes europeas. Más de 16 años de experiencia en Propiedad Industrial en departamentos de Patentes.

Inscripción

MATRÍCULA

Matrícula - **230€**

Miembros del Consejo Académico - **210€**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Telf.: +34 91 700 76 45

Mail: escueladenegocios@pons.es

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS

