

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS



Curso Experto en Marketing, Marca Personal, Promoción, Comunicación y RRPP

Presentación

Si has decidido hacer del talento tu profesión, este es el curso que estabas buscando. Y es que, con el Curso de Experto en Marketing, Marca Personal, Promoción, Comunicación y RRPP marcarás la diferencia en un mercado de alto impacto que **requiere profesionales especializados en la gestión del talento**.

Gracias al curso de experto no habrá desafío que se te resista, **aprenderás cómo sacar lo mejor de tus representados, gestionando su imagen de marca** de una manera sólida, coherente y con viabilidad en el largo plazo.

Para ello, a lo largo del curso, conocerás todas las herramientas necesarias para llevar el talento a otro nivel, profundizando en la psicología de tus representados, en las técnicas de negociación así como en las estrategias de marketing y en el mix de comunicación adecuado para canalizar, en cada ocasión, el valor único de cada celebrity.

Atrévete a ocupar desde ya tu sitio en el panorama de la representación profesional con el curso que, a lo largo de su trayectoria, se ha ganado el aplauso de la industria y **ha demostrado ser una de las puertas de acceso más efectivas al universo de la industria del entretenimiento**.



Descripción

¿A quién va dirigido?

Titulados universitarios, con o sin experiencia profesional, que provengan de las ramas de Derecho, Comunicación Audiovisual y RRPP, Periodismo, Ciencias del deporte, Marketing, ADE, Artes escénicas, diseño de moda, bellas artes, etc.



Estudiantes de último año de carrera.

Profesionales con una experiencia acreditada de 3 a 5 años en el sector: deporte, música, moda, intérpretes, danza, etc.

Calendario y duración



Del 25 de octubre de 2021 al 11 de enero de 2022

116 horas



Modalidad streaming

Lunes a jueves

16:00 a 20:00h

Organización



ISDE

Calle Serrano, 208

28002 Madrid



Tres razones para realizar el curso

1 Con el curso de experto en Marketing, Marca Personal, Promoción, Comunicación y RRPP prepárate para brillar como nunca porque **contarás desde el primer momento con todas las herramientas necesarias** para formar parte de un sector de alto impacto y con una demanda creciente.

2 Desde su llegada al mercado el curso se ha convertido en una auténtica referencia en el mercado de la representación profesional gracias al **atractivo porcentaje de éxito conseguido por las promociones precedentes**, donde la mayoría de los estudiantes que han cursado la especialidad disfrutan ya de un contrato laboral relacionado con la representación.

3 El completo temario abordado te permitirá **acceder a un sector altamente especializado que reclama profesionales de alto nivel** con todas las herramientas necesarias para adaptar la profesión a la actualidad del sector. Además, contarás con un asesoramiento personalizado para que, desde el primer día, canalizará tu talento hacia su mejor expresión.



Metodología

Sesiones lectivas

Las sesiones serán en formato streaming y se impartirán por profesionales en activo con amplia trayectoria profesional, que conjugan conocimientos teóricos, amplia experiencia profesional y probadas dotes pedagógicas, enriqueciendo el aprendizaje del alumno al transmitirle no sólo las bases del conocimiento teórico en materias técnicas o empresariales, sino también sus propias experiencias prácticas.

Masterclass

Se desarrollarán casos prácticos que refejen situaciones reales y exponen, al alumno, a situaciones de toma de decisiones y aplicación de herramientas y metodologías similares a las que se enfrentarán en el día a día.

Asistencia

Para superar el Curso de Experto y obtener el correspondiente título, además de superar las asignaturas, es necesario que los alumnos asistan al 80% de las horas lectivas del programa.

Examen final

Para finalizar el Curso de Experto, los alumnos deberán superar un examen final sobre las distintas materias estudiadas durante el mismo. La nota de los alumnos se completará con la asistencia y participación en clase.

Otras actividades

Los alumnos asistirán a jornadas externas, encuentros, seminarios, conferencias, mesas redondas y cualquier otro tipo de actividad de difusión científica siempre que estén relacionadas a su formación. Se realizarán visitas a diferentes empresas, productoras, platos de TV...relacionadas con el curso que se esté impartiendo.

Objetivos

- 1 Conocer los conceptos básicos que te permitirán manejar los términos y herramientas propias del marketing.
- 2 Enfocar y aplicar los conocimientos adquiridos en el sector de la representación.
- 3 Ser capaz de valorar de forma autosuficiente las propuestas que reciban nuestros clientes.
- 4 Conocer experiencias reales de la mano de representantes, profesionales del marketing y representados.

Programa académico

- El papel del representante en el área de marketing.
- Funciones, herramientas, estrategias y técnicas de marketing.
- Factores, evolución y tendencias en marketing artístico y deportivo.
- Elementos, pasos y estrategias del marketing personal.
- Protocolo y las relaciones institucionales en la esfera artística y deportiva.
- Técnicas y estrategias publicitarias y de RRPP.
- Publicidad, patrocinio y esponsorización de eventos artísticos y deportivos.
- Campañas promocionales.

Coordinadora



Laura Suárez

Directora de Marketing A&G - Banca privada.



Inscripción

MATRÍCULA

Matrícula presencial: 2.375€

Matrícula streaming: 1.900€

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Telf.: +34 91 700 76 45

Mail: escueladenegocios@pons.es



PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS

