



El Artista como Empresario y los Distintos Negocios del Arte

MÁSTER EN FORMACIÓN PERMANENTE

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

HUNTRESS OF ART

Potencia tu carrera

Especialízate en el negocio del arte



La Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con PONS Escuela de Negocios y la consultora de arte Huntress of Art, te ayudan a especializarte en los negocios del arte con el **Máster en Formación Permanente el Artista como Empresario y los Distintos Negocios del Arte**.

Explora los distintos negocios del arte contemporáneo a través de un programa innovador, con el que podrás gestionar cualquier negocios relacionado con el arte. El Máster te dará los fundamentos necesarios para conocer las claves para el desarrollo empresarial, legal y financiero de la carrera artística.

Adquiere las herramientas y conocimientos que necesitas en el área estratégica, financiera, legal y comunicativa para tener una **visión 360°** grados de los factores que intervienen en el mundo del arte.

El programa te contactará con una red de **profesionales de reconocido prestigio y gestión de arte contemporáneo**.

Este máster parte de un enfoque innovador y práctico desarrollado a lo largo de cuatro módulos. El título está orientado a:

- Egresados Universitarios en Bellas Artes, Diseño y Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural.
- Egresados universitarios en Historia del Arte, Arquitectura, Humanidades o ADE.
- Egresados universitarios interesados en desarrollar la carrera profesional en el mundo de la producción artística y el mercado del arte.

Aprende a gestionar los negocios del arte de la mano de los mejores profesionales del sector

Modalidad



PRESENCIAL

Las clases estarán ubicadas en la sede de la Facultad de Bellas Artes de la **Universidad Complutense de Madrid**.
Calle Pintor el Greco, 2, 28040 Madrid

Horario



De lunes a jueves de 16:00 a 20:00h.

Duración



60 créditos ECTS

Fecha de inicio: 10 de octubre de 2023
Fecha de fin: 13 de junio de 2024



Metodología



Seguimos una metodología **práctica, participativa y dinámica**.

Nuestros docentes, expertos en la materia, utilizarán el **método del caso** y las **clases magistrales** para que puedas potenciar tu aprendizaje a partir de situaciones reales.

¿Qué debes cumplir?

- Asistencia obligatoria a las clases en un 80%.

- Desarrollo de trabajos prácticos, individuales, en grupo o colaborativos.
- Participación en actividades académicas como seminarios, conferencias, visitas, etc. organizadas en las sedes de las instituciones colaboradoras.
- Superar la prueba de evaluación de módulo y proyecto fin de Máster.

Nuestros objetivos

Amplia tus conocimientos empresariales para gestionar tu carrera en el mundo del arte

El Máster te aporta la formación necesaria para gestionar la carrera artística y te permite conocer los negocios del mundo del arte.

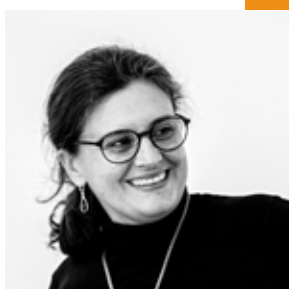
- 1 PROFESIONALIZA LA CARRERA ARTÍSTICA**
Serás capaz de gestionar la carrera artística, tuya o de otros, como empresario, planear su proyección y de exponer de manera adecuada el trabajo.
- 2 AFIANZA LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS DISTINTOS AGENTES DEL ARTE**
Analizarás cómo se gestiona la labor de las galerías, comisarios, museos o coleccionistas y conoce su labor como impulsores del arte.
- 3 CONOCE EL ROL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**
Familiarízate con la legislación del mercado del arte y los derechos de propiedad intelectual para proteger las obras.
- 4 EL NEGOCIO DEL ARTE 3.0 Y TU DESEMPEÑO PROFESIONAL**
Maneja las herramientas de MKT para digitalizar e introdúctete en proyectos a través de RRSS, metaverso, blockchain o NFTs.

Profesionaliza tu práctica artística en el contexto contemporáneo de hoy

Al estudiar este Máster mejorarás tus competencias y tu conocimiento en el sector. Estas son algunas de sus salidas profesionales:

- Artista
- Galerías de arte
- Salas de subastas
- Asesor de arte
- Studio Manager
- Comisariado de exposiciones
- Crítica de arte y prensa cultural
- Instituciones públicas y privadas
- Gestor cultural
- Dealer de arte





Margarita González

Directora del máster y coordinadora del TFM

Doctora en Bellas Artes por la UCM. Docente e investigadora de la Facultad de Bellas Artes de la UCM especializada en producción contemporánea. Su trayectoria profesional se vincula a la gestión de galerías de arte y la edición de obra gráfica.



Sara Zaldívar

Codirectora del máster y coordinadora del módulo 1

Fundadora de Huntress of Art. Gestora cultural y Asesora de Arte. Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid. Posgrado en "International Leadership Program" de NYU. Directora de la residencia de artistas EL NÚCLEO y patrono de la Fundación SZ.

MÓDULO 1

El artista y las distintas empresas del arte. 16 créditos ECTS

Aprende cómo gestionar la carrera artística y conoce los distintos agentes del ecosistema del arte y cómo funcionan sus diversos negocios.

Ejercicios prácticos

- Workshop sobre arte y urbanismo. Proyecta una idea con la posibilidad de que tu proyecto se lleve a cabo en una ciudad española.
- Taller de estructura y diseño de dossier artístico personal.
- Taller de redacción de textos críticos.
- Taller de preparación de becas, residencias y premios nacionales e internacionales.

Programa académico

- El mercado del arte
- Galerías
- Instituciones públicas y privadas
- Los museos
- Críticos del arte y comisarios
- El coleccionista privado
- Ferias, subastas, plataformas online
- Peritaje
- Catalogación
- Plataformas online



Sara Zaldívar

Coordinadora del módulo

Fundadora de Huntress of Art. Gestora cultural y Asesora de Arte. Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid. Posgrado en "International Leadership Program" de NYU. Directora de la residencia de artistas EL NÚCLEO y patrono de la Fundación SZ.

Listado docentes módulo 1

Carlos Aries (Estudio Malafama)
Juan Alfaro (Collection manager)
Luis Anguita (Profesor titular Facultad de Derecho UCM)
Javier Aparicio (Galería El Chico)
David Barro (DIDAC)
Dan Benveniste (Benveniste Contemporary)
Efrain Bernal (Efrain Bernal Espacio)
Julia Betancor (Conservadora Espacio Solo)
Elena Blanch (Profesora titular Bellas Artes UCM)
María Brancos (Fundación Telefónica)
Ana Calvo (Profesora titular Bellas Artes UCM)
Fernando Castro (Crítico de Arte)
Chema de Francisco (Director Estampa)
Guillermo de Osma (Galería Guillermo de Osma)
María de Prada (INJUVE)
Victoria del Val (Fundación Mapfre)
Beatriz Espejo (Comisaria y crítica de arte)
Eduardo Fernández (Ministerio de Cultura)

Cecilia Gandarias (This Side Up)
Marta Gómez (Masdearte)
Margarita González (Doctora en Bellas Artes UCM)
Elisa Hernando (Arte Global)
Miki Leal (Nave Oporto, artista)
Soledad Liaño (Comisaria Museo Reina Sofía)
Ianko López (Crítico de arte)
Nerea López (Arte Madrid Galería NF)
Juan Manuel Ros (Ayuntamiento de Estepona)
Paloma Martín -Llopis (Asesora de Arte)
Mateo Maté (Artista)
Ignasi Miro (Fundación La Caixa)
Sophie Neuendorf (Artnet)
Marta Oliden (Sotheby´s)
Tania Pardo (CA2M)
Marta Rincón (ACE)
José Robles (Galería Ponce+Robles)
Fernando Rodríguez (ABC)
Sergio Sancho (Urvanity)
Carlos Urroz (Gestor cultural)
Juan Varez (Coleccionista)
Alicia Ventura (DKV)
Sara Zaldívar (Huntress of Art)



MÓDULO 2

Administración y dirección de empresas del arte. 12 créditos ECTS

Aplica las técnicas de gestión económicas y financieras básicas y aprende las herramientas más adecuadas para las operaciones comerciales del día a día.

Ejercicios prácticos

- Cómo hacer un plan estratégico a largo plazo y crear el plan de contingencia.
- El modelo canvas aplicado a tu negocio
- Planificación anual de tu negocio.
- Taller de presentaciones de proyectos.
- Proyecto final de tu plan de negocio.

Programa académico

- Gestión estratégica
- Selección de partners estratégicos
- Cómo rentabilizar y potenciar tu carrera
- Making money in art. Business Plan
- La fiscalidad en el arte
- Cómo profesionalizar tu trabajo y hacerlo competitivo
- Planificación financiera a largo plazo
- Presentación de proyectos en público
- Masterclass Wise Art



Paz Pérez-Bilbao

Coordinadora del módulo

Licenciada en CC.EE. y Empresariales por la Universidad de Deusto y Máster en Estudios Europeos por la Universidad Católica de Lovaina. Consejera Patrimonial en Axa Exclusiv, con EFPA número 12.596 y agente de Axa Arte

Listado docentes módulo 2

Judit Gasca (Profesora contratada doctora en Bellas Artes UCM y Premio Nacional en Conservación y Restauración de Bienes Culturales)
Nésto Guerra Escohotado (IEC)
Pedro Méndez de Vigo (Binance)
Carlos Moreno (WISeKey)
Fernando Moroy (Keiretsueiretsu)
Paz Pérez-Bilbao (AXA)
Ignacio Villoch (Finnovating)

MÓDULO 3

Derecho Cultural, Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y Seguros. 12 créditos ECTS

Entiende los aspectos legales y contractuales del mercado del arte, cómo se gestionan los derechos de propiedad intelectual y descubre cómo funcionan las coberturas privadas, corporativas e institucionales.

Ejercicios prácticos

- Big Data en el sector del arte.
- Taller para conocer la gestión de la venta online de arte.
- Funcionamiento de asociaciones profesionales.
- Protección frente al plagio y la piratería.

Programa académico

- El marco jurídico del creador
- Seguros de cobertura comercial
- Teoría y prácticas de la Propiedad Industrial
- Funcionamiento de la OEPM
- El rol de las nuevas tecnologías



Ana Puerto Coordinadora del módulo

Licenciada en Derecho por la UCM y Máster en Propiedad Industrial e Intelectual por la Universidad Carlos III de Madrid. Vicepresidenta 2ª de la Agrupación de Jóvenes Abogados del ICAM. Actualmente es tutora de la asignatura de Propiedad Intelectual en los Grados Oficiales de Bellas Artes, Artes Escénicas y Fotografía de la URJC.

Listado docentes módulo 3

Luis Anguita (Profesor titular Facultad de Derecho UCM)
Pascual Barberán (ByG Abogados)
Alberto Cabello (AJA Madrid)
Blanca Cortes (Roca Junyent)
Rocío Gracia (Profesora asociada Facultad de Geografía e Historia del Arte UCM)
Juan Antonio Orgaz (APEP)
Jorge Ortega (Profesor contratado doctor en Derecho UCM)

Paz Pérez - Bilbao (AXA)
Ana Puerto (Premiere Actors)
Carlos Sanz Sánchez (Smart Protection)
Eduardo Serrano (Catedrático Derecho Civil Facultad de Derecho UCM)
Marta Suárez Mansilla (Artworld Law)
Francisco Villar (Ministerio de Cultura)

MÓDULO 4

Marketing Digital, NFT´s y otros negocios 3.0 del arte. 12 créditos ECTS

Descubre las herramientas que proporciona el marketing digital para entender cómo ha evolucionado el mercado del arte en los últimos años y conoce cómo el 3D, la inteligencia artificial, la realidad virtual o las experiencias inmersivas que intervienen en el desarrollo tecnológico del mundo del arte.

Ejercicios prácticos

- Crea tu propio NFT.
- Crea tu propio Social Media Plan.
- Crea tu propia marca como artista.

Programa académico

- El artista como marca
- Qué es el marketing
- Posicionamiento cultural de las empresas y responsabilidad
- El vínculo del artista con la institución privada
- Inteligencia artificial
- Digitalización del Arte
- Blockchain
- Qué es un NFT
- UX
- New Media Art
- Metaverso
- Nuevas startups del arte
- Las redes sociales como market place



David Cordón Coordinador del módulo

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra en 2014, Master of Arts in Museum Studies (Press & Marketing mention) en la University of Leicester (UK) y Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra en 2008. Cuenta con una gran experiencia en Marketing y Comunicación habiendo trabajado en el Victoria and Albert Museum de Reino Unido.

Listado docentes módulo 4

Paco Barragán (Comisario)
Carlos Bayod (Factum Arte)
Irene Cano (META)
Daniel Chalmeta (META)
David Cordón (Profesor ayudante Doctor Facultad de Comercio y Turismo UCM)
Carlota Corzo (Lazzaro)
Mónica Díaz Bustamante (Personal docente investigador Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UCM)
Iñaki Domingo (Artista)
Paloma Fernández Iriondo (Art project manager)

Carlos Fernández-Pello (Doctor en Bellas Artes, artista)
Margarita González (Profesora Contratada Doctora Facultad de Bellas Artes UCM)
Óscar Hormigos (Onkaos)
Carmen Huerta (TAC7)
Laura Quero (Cervezas Alhambra)
Juan Manuel Ros (Ayuntamiento de Estepona)
Sara Zaldívar (Huntress of Art)

TFM

Trabajo Fin de Máster. 8 créditos
ECTS

Desarrolla el TFM con tutorías personalizadas durante todo el año y lleva a la práctica los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster.

Los alumnos contarán con el apoyo de un profesor-tutor que les orientará para la elaboración de su proyecto propio.



Margarita González

Coordinadora del TFM

Doctora en Bellas Artes por la UCM. Docente e investigadora de la Facultad de Bellas Artes de la UCM especializada en producción contemporánea. Su trayectoria profesional se vincula a la gestión de galerías de arte y la edición de obra gráfica.



Elena Blanch

Coordinadora del TFM

Profesora Titular del Departamento de Escultura y Formación Artística de la UCM. Directora del Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid «Arte, Tecnología y Compromiso Social». Compagina su labor docente con la creación de obra artística.



Actividades



Durante el máster visitaremos en exclusiva:

wise.art de la mano de Carlos Moréira



Viaje a Málaga, el cambio de la ciudad por la influencia del arte

FACTUM arte de la mano de Carlos Bayod



Proyectos site specific



Estudio Malafama, de la mano de Carlos Aires



de la mano de Miki Leal

Visitaremos entre otros:

Museo Reina Sofía
Museo Thyssen Bornemisza
Espacio Solo

Fundación Santander
Fundación March
Fundación La Caixa

Gana experiencia en el sector del arte

Asistiremos a las ferias:

**AR
CO**



Prácticas

Hasta 3 meses de prácticas en las mejores galerías e instituciones

Con la Universidad Complutense de Madrid, PONS Escuela de Negocios y Huntress of Art, podrás desarrollar un aprendizaje práctico en un programa de hasta 3 meses de prácticas en algunas de las mejores galerías e instituciones artísticas del país.

Las principales galerías, instituciones y casas de subastas que participan en nuestro programa de prácticas, son:

FACTUM arte



PONCE+ROBLES

COLECCIÓN SOLO

Sotheby's EST. 1744

HUNTRESS OF ART

PONS FUNDACIÓN



Consigue tu objetivo y prepárate para el futuro

Requisitos de admisión

1. Estar en posesión de un título de Grado o Licenciatura. Para estudiantes extranjeros, no es preciso que sea homologado.
2. Si no cumples el punto anterior, ser profesional en activo y al menos tener 3 años de experiencia en el sector.
3. En caso de no cumplir ninguno de los requisitos, obtendrás un título de Experto y no de Máster.

Ten en cuenta que... las prácticas en empresas están garantizadas.

Consejo asesor

Este Máster cuenta con un Consejo Asesor formado por diferentes instituciones que nos avalan y garantizan los estándares de calidad en los contenidos del programa. Estas son algunas de las funciones que pueden realizar:

- Exponen sus opiniones e ideas sobre los contenidos del Máster y aportan docentes.
- Crean becas exclusivas para determinados perfiles de alumnos.
- Facilitan prácticas profesionales a los alumnos.
- Patrocinan el programa.



Reserva ya tu plaza

MATRÍCULA

Máster presencial: 9.500€

Para hacer la PREINSCRIPCIÓN sólo necesitas abonar al menos un 25% del importe de la matrícula.

En caso de no ser admitida tu solicitud, te devolveremos el dinero.



¡Solicita más información o inscríbete ya!

PONS Escuela de Negocios
Calle Serrano, 138 28006 Madrid
+34 91 700 76 45
escueladenegocios@pons.es

#MasterNegociosArte

