

M Á S T E R

# Representación y Gestión de Artistas y Deportistas

EDICIÓN XII CURSO 24-25

**PONS** ESCUELA DE  
NEGOCIOS



# Haz realidad tu sueño

## Conviértete en representantes de artistas y deportistas



PONS Escuela de Negocios te da la oportunidad de acceder a una formación de alto nivel para convertirte en el profesional que deseas ser. El Máster de Representación y Gestión de Artistas y Deportistas te prepara para desarrollar un futuro profesional en la industria creativa.

¿Sueñas con un futuro apasionante en la industria del deporte o la creación artística? El Máster en Representación y Gestión de Artistas y Deportistas es la formación definitiva que necesitas para convertirte en un experto exclusivo con conocimientos avanzados en asesoramiento para clubes, federaciones y artistas en distintos ámbitos.

Ayuda al desarrollo profesional de artistas y deportistas con una formación sólida, práctica y de vanguardia. Jugadores de fútbol, cantantes o actores de cine necesitan personas como tú con conocimientos en gestión de contratos, derechos de representación y asesoramiento profesional. Este máster de 4 módulos está orientado a:

- Titulados universitarios.
- Alumnos de último año de carrera.
- Profesionales de sectores como la música, el deporte, la moda, etc.

Sé parte activa del desarrollo profesional de artistas y deportistas

## Modalidades



### PRESENCIAL

Puedes acudir a las clases en el aula. Ubicada en la Sede de ISDE en Madrid.

### STREAMING

Sigue el programa on live estés dónde estés. ¡Sólo necesitas un dispositivo móvil!

### MIXTO

Mitad y mitad. Acude a algunas clases presenciales y sigue el resto por internet.

## Horario

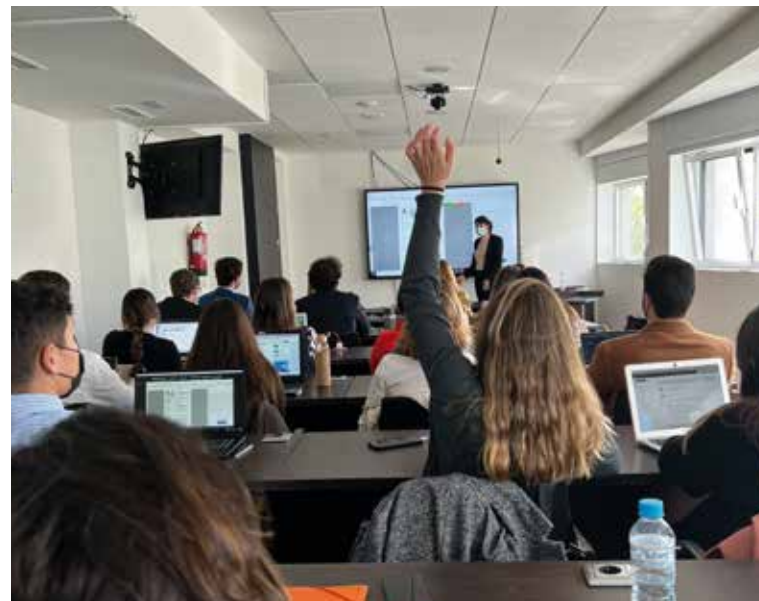


De lunes a jueves de 16:00 a 20:00h

## Duración



512 horas lectivas y 120 horas de dedicación al estudio de octubre a junio.



## Metodología



Seguimos una metodología, participativa y dinámica. Tú pasión por aprender es el motor de este máster.

Nuestros docentes utilizan el método de caso para que puedas potenciar tu aprendizaje a partir de situaciones reales.

¿Qué debes cumplir?

■ Asistencia obligatoria a las clases en un 80%.

- Trabajos prácticos, individuales o en grupo.
- Actividades académicas externas: seminarios, conferencias...
- Examen final y Proyecto Fin de Máster.

# Nuestros objetivos

Especialízate en una profesión apasionante. Sé la mano derecha de artistas y deportistas

1

## APRENDE A SUPERVISAR LOS NEGOCIOS DEL ARTISTA/DEPORTISTA

Descubre las bases para el asesoramiento y consejo del representado para tomar decisiones profesionales de éxito en marketing, las finanzas o el derecho.

2

## CONTRIBUYE A SU DESARROLLO PROFESIONAL EN EL SECTOR

Creer como profesional en el mundo deportivo y artístico no es sencillo. Tus conocimientos le ayudarán a alcanzar objetivos y desarrollar su potencial.

3

## DESARROLLA TU MARCA PERSONAL COMO REPRESENTANTE

Entiende el funcionamiento de todas las herramientas para potenciar tu marca personal y convertirte en un experto en management de artistas y deportistas, un sector donde las relaciones humanas son la clave para el éxito.

## Capacítate para gestionar y representar personas

Al estudiar este Máster mejorarás tus competencias para trabajar como:

- Representante y asesor de deportistas.
- Asesor en clubes y federaciones deportivas.
- Representante de cantantes, actores, músicos, creadores de contenido o diseñadores de moda.
- Consultor y experto en comunicación.
- Experto legal o financiero en el ámbito de la industria del deporte y las artes.



### Vicente del Bosque

Director Honorífico

Es una de las principales figuras profesionales que conforman el consejo de expertos de nuestro postgrado. Ha sido futbolista, entrenador de fútbol en el Real Madrid C. F. y seleccionador nacional, siendo el único entrenador que ha ganado la Copa Mundial (2010) y la Eurocopa (2012).



### J.J. Hombrados

Director Técnico

Deportista olímpico, presidente de la Federación Madrileña de Balonmano. Ha sido profesional del deporte desde hace más de 25 años. Es Director de Deportes de la Institución Educativa SEK.



### Álvaro Hernández-Pinzón

Director Académico

Director Estratégico de Recaudación y del área nacional de Asesoría Jurídica de AIE. Ha sido el responsable de la Asesoría Jurídica del Órgano Conjunto de Recaudación de Artistas y Productores y asesor jurídico de AGEDI y AFYVE.

Formación de alto nivel para futuros agentes artísticos y deportivos

## MÓDULO 1

### Derecho Deportivo, Artístico y Cultural.

Aprende a gestionar los contratos de tus representados, así como todo el marco jurídico que regula la actividad artística y deportiva

#### COORDINADORES

Pedro Rivas. Asesor jurídico en AIE.  
Rosalía Ortega. Fundadora de Sports Law Services.

#### PROGRAMA ACADÉMICO

- Régimen fiscal, laboral, penal y disciplinario de artistas, deportistas y representantes.
- Sociedad anónima deportiva y derechos de imagen.
- Sociedad anónima deportiva en LATAM.
- Contratos, derechos y licencias en la industria de la música y el deporte.
- Régimen jurídico del deportista profesional y del agente artístico/deportivo, también en LATAM.

## MÓDULO 2

### Valoración Económica en el mundo deportivo, artístico y cultural.

Entiende las bases de la gestión patrimonial, planificación financiera y financiación de proyectos, patrocinios de artistas y deportistas y creación de valor en empresas de entretenimiento.

#### COORDINADORES

Alberto Alonso. Fundador y Director General del Grupo Valía.  
Rubén Lago. Profesor Asociado de la URJC. Especialista en Economía Financiera.

#### PROGRAMA ACADÉMICO

- Creación de valor en entidades de entretenimiento y de artistas.
- Gestión de festivales musicales y su patrocinio.
- Valoración económica y management de artistas.
- Gestión patrimonial, financiación de proyectos y desarrollo de negocios.
- Industria del Deporte y Entretenimiento, Derechos Digitales y eSports.

# MÓDULO 3

## Marketing y Comunicación

Conoce la importancia y las herramientas del marketing y descubre cómo valorar las propuestas que reciben tus clientes

### COORDINADORES

Ricky Pombo. Head of brand & campaign strategic at Samy Road.

Hugo Pazos. Gestor de contenido deportivo en YouFirst y Knot.

Fabio Queirazza. Global Marketing and Communications Manager at SAMY ALLIANCE.

Javier Torres. Director de Comunicación Externa y Relaciones Públicas de You First

### PROGRAMA ACADÉMICO

- El papel del representante en el área de Marketing.
- Realidad y experiencia del Agente de Fútbol en LATAM.
- Elementos, pasos y estrategias del Marketing personal.
- Evolución y tendencias en Marketing Artístico y Deportivo.
- Publicidad, patrocinio y esponsorización de eventos artísticos y deportivos.
- Protocolo y relaciones institucionales en la esfera artística y deportiva.

# MÓDULO 4

## Competencias profesionales para la gestión de personas.

Adquiere las habilidades prácticas para gestionar la relación con el representado, resolver negociaciones y conflictos.

### COORDINADOR

Fernando Mateo. Director de Área Corporate de PONS Escuela de Negocios.

### PROGRAMA ACADÉMICO

- Agente como coach. Gestión de las emociones.
- Marca personal y elevator pitch emocional.
- Motivación, autoestima y confianza.
- Conocer a nuestro representado.
- Presentaciones eficaces y dirección de casting.

# Prácticas

3 meses de prácticas. Aquí empieza tu futuro como representante de artistas y deportistas

PONS Escuela de Negocios te da la oportunidad de acceder a prácticas profesionales para iniciar tu futuro profesional como representante.

Trabaja en empresas del sector deportivo y artístico o conviértete en asesor de deportistas y artistas para desarrollar los conocimientos adquiridos en el Máster.

Dispones de 3 meses ampliables para tener un aprendizaje completo que te permitirá abrir puertas profesionales en el ámbito de la representación y gestión de deportistas y artistas.

Consigue tu objetivo en menos de lo que imaginas. El 90% de los alumnos del Máster consiguen un contrato laboral en el sector en menos de 1 año

## Requisitos de admisión

PARA LAS MODALIDADES PRESENCIAL, STREAMING Y MIXTA

1. Disponer de un título de Grado o Licenciatura. Para estudiantes extranjeros, no es imprescindible que sea homologado.

2. Si no cumples el punto anterior, puedes acceder si eres profesional en activo con un mínimo de 3 años de experiencia en el sector.

3. En caso de no cumplir ninguno de los requisitos, obtendrás un título de Experto y no de Máster.

Ten en cuenta que... las prácticas en empresas sólo están garantizadas para los alumnos en modalidad presencial.



# Reserva ya tu plaza

## MATRÍCULA

Máster Presencial: 9.500 €

Máster Streaming: 7.600€

Máster Mixto: a consultar

Matrícula por módulo presencial: 2.375 €

Matrícula por módulo streaming: 1.900 €

Para hacer la PREINSCRIPCIÓN sólo necesitas abonar al menos un 25% del importe de la matrícula.

En caso de no ser admitida tu solicitud, ¡te devolvemos el dinero!



¡Solicita más información o inscríbete ya!

PONS Escuela de Negocios  
Glorieta de Rubén Darío 4. 28010 Madrid  
+34 91 700 76 45  
escueladenegocios@pons.es

#SOMOSPONS

