

CURSO EXECUTIVE

Signos Distintivos y Diseño Industrial

EDICIÓN XIV CURSO 2024

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS



Potencia tu carrera

Especialízate en gestión y evaluación de marcas



Da un salto en tu carrera profesional con el Curso Executive en Signos Distintivos y Diseño Industrial. Conviértete en un experto en diseño industrial y signos distintivos y aprende a gestionar los activos empresariales más importantes en cualquier firma: marcas, nombres comerciales, logotipos, lemas o diseños.

Con este curso aprenderás a entender los procedimientos de registro, derechos de marca, litigios y transmisiones, así como profundizar en los desafíos más importantes de la materia, como la piratería, la legislación comunitaria o el contexto internacional. Este curso te permite especializarte.

Este curso te permite especializarte en los desafíos presentes y futuros de la gestión de marcas, diseño industrial y signos distintivos.

En PONS Escuela de Negocios te capacitamos para desarrollar tus metas profesionales en el ámbito jurídico en una de las especialidades con más proyección laboral.

Este Curso Executive en Signos Distintivos y Diseño Industrial está dirigido a:

- Titulados universitarios.
- Alumnos de último año de carrera.
- Profesionales con 3 a 5 años de experiencia.

Marca la diferencia en tu futuro laboral y adquiere amplias competencias en la gestión de

Modalidades



PRESENCIAL

Puedes acudir a las clases en el aula.
Ubicada en la sede de ISDE en Madrid.

STREAMING

Sigue el programa on live estés
dónde estés. ¡Sólo necesitas un
dispositivo móvil!

Horario

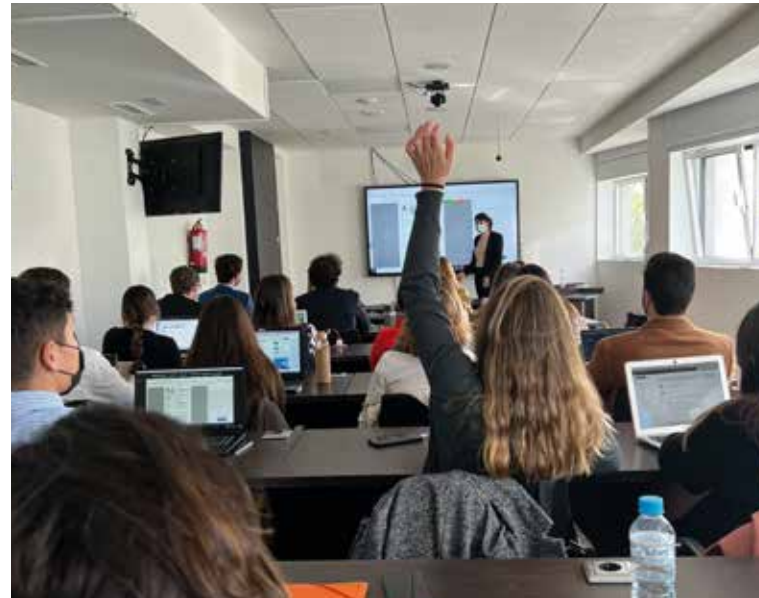


De lunes a jueves de 16:00 a 20:00h

Duración



El Curso Executive tiene una duración
de **116 horas** lectivas.



Metodología



Este curso sigue una metodología de enseñanza teórico-práctica, enfocada en la enseñanza del alumno a partir de casos reales.

Además, durante el curso se propondrá la asistencia a **seminarios, visitas a empresas, conferencias y otras actividades** que ayudarán a fomentar una formación completa del alumno.

- Sesiones lectivas de asistencia obligatoria a las clases en un 80%, que se impartirán en streaming.
- Masterclass: las masterclass ofrecen al alumno un aprendizaje práctico, basado en el análisis y toma de decisiones sobre casos reales.
- Examen final.

Consigue tus objetivos

Profundiza en la gestión de marcas y signos distintivos

Podrás adquirir la capacitación jurídica que necesitas para trabajar en la gestión y evaluación de marcas y diseños industriales, desde el procedimiento de registro hasta todo tipo de litigios e incidencias relacionados con las marcas y los derechos de Propiedad Industrial.

1 | DOMINA LOS INSTRUMENTOS JURÍDICOS PARA LA PROTECCIÓN DE MARCAS
Entiende los conceptos y herramientas esenciales del Derecho de Marcas, de manera que puedas gestionar carteras de marcas y prestar asesoramiento para la protección de diseños industriales.

2 | APRENDE A GESTIONAR MARCAS Y ELEMENTOS DISTINTIVOS
Los derechos de propiedad industrial van más allá de las marcas. Descubre cómo gestionar eficazmente la protección de los elementos distintivos que identifican los productos y servicios de una marca.

3 | ADQUIERE LOS CONOCIMIENTOS PARA HACER FRENTE A LA PIRATERÍA
Accede a un aprendizaje dinámico y actualizado sobre los principales desafíos de las marcas y diseños industriales, como es el caso de la legislación internacional de marcas, en el ámbito latinoamericano, Estados Unidos, o el mercado chino.

Define tu futuro profesional. Sé un experto en gestión de derechos de marca y diseños

Podrás darle una singularidad a tus estudios para desempeñar puestos de responsabilidad en diferentes ámbitos

- Departamentos de abogados
- Departamentos jurídicos en empresas
- Consultoría especializada en marcas y signos
- Asesoramiento en organismos reguladores

Temario

- Marca Española, tramitación, legitimación, solicitud y prioridades.
- Procedimiento español de registro, suspenso, modificación, concesión, denegación, renovación.
- El nombre comercial y su protección. Denominaciones de origen.
- Contenido y límites del derecho de marca.
- Adquisición del derecho de marca. El agotamiento de marca.
- Marcas colectivas y garantía.
- Protección contra la piratería en España: tipo penal y evolución jurisprudencial.
- Procedimientos judiciales en defensa de la marca. La marca como objeto de propiedad.
- Procedimientos judiciales en defensa de la marca. La marca como objeto de propiedad.
- Marca comunitaria. Diseño comunitario e internacional.
- Digitalización en el mundo de las marcas.
- Marcas en China. IP en Latinoamérica. La marca en EEUU
- El sistema de Madrid para el registro internacional de las Marcas OMPI.
- La protección del diseño industrial en España: la Ley de 2003 y el EPI.



Isabel Cortés Martínez.

Directora de Relaciones Internacionales de PONS IP

Licenciada en Filología Hispánica por la UNED y Máster en Propiedad Intelectual por ICADE. Tiene 23 años de experiencia en el ámbito de Propiedad Intelectual. Ejerció como “stagiaire” en la Comisión de las Comunidades Europeas.

Requisitos de admisión

Para matricularte en las modalidades presencial y streaming necesitas:

- 1 POSEER UNA TITULACIÓN DE LICENCIADO O GRADUADO**
El alumno debe estar en posesión y poder presentar un título universitario de grado o licenciatura de una universidad nacional o del extranjero.
- 2 ACREDITAR UN MÍNIMO DE 3 O 5 AÑOS DE EXPERIENCIA**
Aunque no se disponga de un título universitario, si se puede acreditar una experiencia mínima de 3 a 5 años en el ámbito laboral relacionada con Signos Distintivos y Diseño Industrial podrá optar al Curso Executive.
- 3 QUERER ESPECIALIZARSE EN MARCAS Y SIGNOS DISTINTIVOS**
Los candidatos que deseen solicitar admisión deben estar motivados para especializarse en el ámbito de la tramitación de marcas, nombres comerciales y signos distintivos.



Reserva ya tu plaza

MATRÍCULA

Matrícula presencial: 2.625€

Matrícula streaming: 2.100€

Rellena ya el formulario de PREINSCRIPCIÓN, adjunta tu CV y nos pondremos en contacto contigo.

En caso de no ser admitida tu solicitud, ¡te devolvemos el dinero!



¡Solicita más información o inscríbete ya!

PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío 4. 28010 Madrid
+34 91 700 76 45
escueladenegocios@pons.es

#SOMOSPONS

