

CURSO EXECUTIVE

Marketing y Comunicación

EDICIÓN XII CURSO 2024

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS



Crea una marca personal



Ha llegado la hora de marcar la diferencia. Especialízate en un sector apasionante con un **Curso Executive en Marketing y Comunicación**. En medio de un contexto en el que la comunicación es protagonista, tu experiencia y conocimientos pueden ayudar a construir estrategias de comunicación de éxito que ayuden a potenciar la marca de personas y empresas.

Especialízate en una de las disciplinas más determinantes para el éxito de tus representados: el **coaching y mentoring de marketing para artistas, deportistas y grandes personalidades**. Ayuda a desarrollar la marca personal de los talentos más atractivos e importantes celebrities, o conviértete en el profesional que ayude al desarrollo y crecimiento de las marcas a nivel nacional e internacional.

El **Curso Executive en Marketing y Comunicación** es la formación que necesitas para ser una pieza clave en la comunicación, promoción y relaciones públicas de personas y marcas. Transmite el valor diferencial de grandes artistas, empresarios o deportistas para llevar su talento a otro nivel.

Este Curso de Experto está dirigido a:

- Titulados universitarios.
- Alumnos de último año de carrera.
- Profesionales con 3 a 5 años de experiencia.

Detrás de toda marca personal hay una gran estrategia para promocionar el talento en un mundo digital muy competitivo

Modalidades



PRESENCIAL

Puedes acudir a las clases en el aula.
Ubicada en la Sede de ISDE en Madrid.

STREAMING

Sigue el programa on live estés
dónde estés. ¡Sólo necesitas un
dispositivo móvil!

Horario

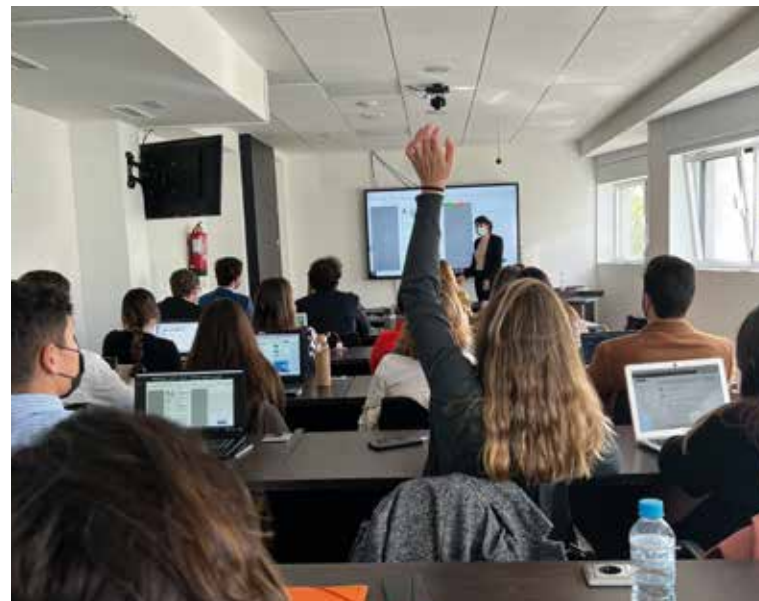


De lunes a jueves de 16:00 a 20:00h

Duración



El Curso Executive tiene
una duración de 112 horas



Metodología



Este curso sigue una metodología de enseñanza teórico-práctica, enfocada en la enseñanza del alumno a partir de casos reales.

Además, durante el curso se propondrá la asistencia a **seminarios, visitas a empresas, conferencias y otras actividades** que ayudarán a fomentar una formación completa del alumno.

- Sesiones lectivas de asistencia obligatoria a las clases en un 80%, que se impartirán en streaming.
- Masterclass: las masterclass ofrecen al alumno un aprendizaje práctico, basado en el análisis y toma de decisiones sobre casos reales.
- Examen final.

Nuestros objetivos

El Curso Executive de Marketing y Comunicación es la puerta de entrada para acompañar a artistas, deportistas y celebrities en el camino hacia el éxito.

- 1 | BRILLA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN Y EL BRANDING PERSONAL**
Nadie hace solo su propio camino. Conviértete en el experto en comunicación que los mejores talentos necesitan para promocionar su imagen y valor diferencial.
- 2 | FÓRMATE PARA POTENCIAR LA CARRERA DE ARTISTAS Y DEPORTISTAS**
Aprenderás los fundamentos para asesorar y orientar a los grandes talentos en sus acciones públicas y campañas promocionales.
- 3 | DOMINA LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL MUNDO DE LOS GRANDES TALENTOS**
Potencia tu especialización en la gestión de las relaciones públicas de instituciones y entidades deportivas o culturales, así como de deportistas de élite y personalidades destacadas del mundo del entretenimiento.

Analiza el valor de tu representado y crea una estrategia de

Los alumnos que hagan el Curso Executive podrán acceder a puestos de trabajo de gran reconocimiento:

- Consultor de marca personal para grandes talentos.
- Representante de comunicación de artistas y deportistas.
- Formador y coach de marketing en la esfera deportiva, artística o del entretenimiento.
- Asesor de marketing y publicidad para agencias de publicidad, comunicación y eventos.
- Responsable de protocolo y relaciones institucionales en empresas o entidades artísticas o deportivas.

Temario



- El papel del representante en el área de marketing.
- Funciones, herramientas, estrategias y técnicas de marketing.
- Factores, evolución y tendencias en marketing artístico y deportivo.
- Elementos, pasos y estrategias de marketing personal.
- Protocolo y relaciones institucionales en la esfera artística y deportiva.
- Asesoramiento publicitario o comercial.
- Técnicas y estrategias publicitarias y de RRPP.
- Publicidad, patrocinio y esponsorización de eventos artísticos y deportivos.
- Campañas promocionales.
- Embajadores de marca.
- Licencias y contratos.

Coordinadores



Ricky Pombo

Head of Brand & Campaign Strategy Samy Road

Posee doble grado en Relaciones Internacionales y Traducción e Interpretación, Economía internacional por la Universidad Pontificia de Comillas y Máster en Gestión Internacional de la Empresa por el ICEX - CECO. Lleva trabajando en el sector del branding desde 2018 pasando por diferentes departamentos de Samy Road.



Hugo Pazos

Gestor de Contenido Deportivo - You First/Knot

Es licenciado en derecho y periodismo por la Universidad CEU San Pablo y posee gran experiencia en el mundo de la comunicación digital y en derecho deportivo. Ha trabajado durante dos años en el departamento de antipiratería de LaLiga y como abogado para casa de apuestas como Sportium.



Fabio Queirazza

Global Marketing and Communications Manager at SAMY ALLIANCE

Licenciado en Publicidad, RR.PP. y Marketing por ESIC Business & Marketing School y Máster in Internet Business por ISDI. Cuenta con más más de 10 años de experiencia en el mundo del Marketing, en donde ha desarrollado su carrera tanto en industrias B2C, en compañías como Osborne, Pepsico o Intel Corporation, como en el ámbito B2B en ManpowerGroup como Head of Marketing en España.



Javier Torres

Director de Comunicación Externa y Relaciones Públicas de You First

Abogado deportivo y periodista. Con experiencia previa en despachos de derecho deportivo como Brabners (Reino Unido) o Senn Ferrero (España), trabajó como presentador y reportero en medios como Movistar + y Deportes Cuatro. Además, actualmente colabora de manera activa con el canal de YouTube 'La Media Inglesa'.

Requisitos de admisión

Para matricularte en las modalidades presencial y streaming necesitas:

- 1 ACREDITAR QUE TIENES UN TÍTULO O ESTÁS EN ÚLTIMO AÑO DE CARRERA**
No es imprescindible haber terminado la carrera solo debes acreditar que estás matriculado en el último año. También, puedes presentar un título universitario por una universidad nacional o extranjera.
- 2 TENER EXPERIENCIA EN EL MUNDO DEL MARKETING**
Los profesionales que cuenten con experiencia demostrable de 3 a 5 años en empresas del sector del marketing o asesoramiento de artistas y deportistas, podrán también cursar el título de experto.
- 3 QUERER DESARROLLAR TU CARRERA EN EL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO**
Tu motivación importa. Un requisito imprescindible para sacar el máximo aprovechamiento al Curso Executive es que desees especializarte en el área de comunicación.



Reserva ya tu plaza

MATRÍCULA

Matrícula presencial: 2.375€

Matrícula streaming: 1.900€

Rellena ya el formulario de PREINSCRIPCIÓN, adjunta tu CV y nos pondremos en contacto contigo.

En caso de no ser admitida tu solicitud, ¡te devolvemos el dinero!



¡Solicita más información o inscríbete ya!

PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío 4. 28010 Madrid
+34 91 700 76 45
escueladenegocios@pons.es

#SOMOSPONS

