



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
**Transformación Digital:
Estrategias y Herramientas
Tecnológicas**

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS

Presentación

A través del Programa de Especialización Transformación Digital: Estrategias y Herramientas Tecnológicas, los participantes conocerán cómo el ámbito del comercio y la ciencia nos han dado las herramientas necesarias para entender las claves de la actual revolución tecnológica, que no se basa solo en la revolución digital en la que estamos inmersos.

La actual era reclama un **alto grado de especialización técnica** a los empleados de las compañías, pero también **capacidad de diálogo** en otras disciplinas y fuentes de conocimiento.

El Programa de Especialización Transformación Digital: Estrategias y Herramientas Tecnológicas se centra en dotar a los participantes de los **conocimientos, técnicas, herramientas y estrategias necesarias** que les permitirán **conocer los detalles y casos de éxito sobre la innovación y la vanguardia tecnológica**, consiguiendo implementarlas en la gestión empresarial y provocar **nuevas oportunidades de negocio**.

El curso se compone de **dos módulos genéricos** en los que el alumno conocerá los aspectos más importantes y generales de las nuevas tecnologías disruptivas que le ayudarán, en el futuro, a tomar decisiones más efectivas. El programa es totalmente flexible y trata de dar un valor añadido a los participantes a través de un **tercer módulo específico** que podrán elegir según el sector de actuación de su empresa o sus intereses.



Descripción

¿A quién va dirigido?



CIO y responsables de proyectos de Transformación Digital que lideran equipos de cambio y desean obtener una visión general de las estrategias y herramientas tecnológicas más actuales.



CMO y Directores de Desarrollo de Negocio que necesitan conocer en profundidad los instrumentos y servicios tecnológicos más avanzados de aplicación a las ventas y el crecimiento del negocio.



Coordinadores de equipo y líderes de proyectos, así como mandos intermedios de compañías.

Calendario y duración



Matricula abierta
30 horas



Modalidad
Online y virtualclass

Organización

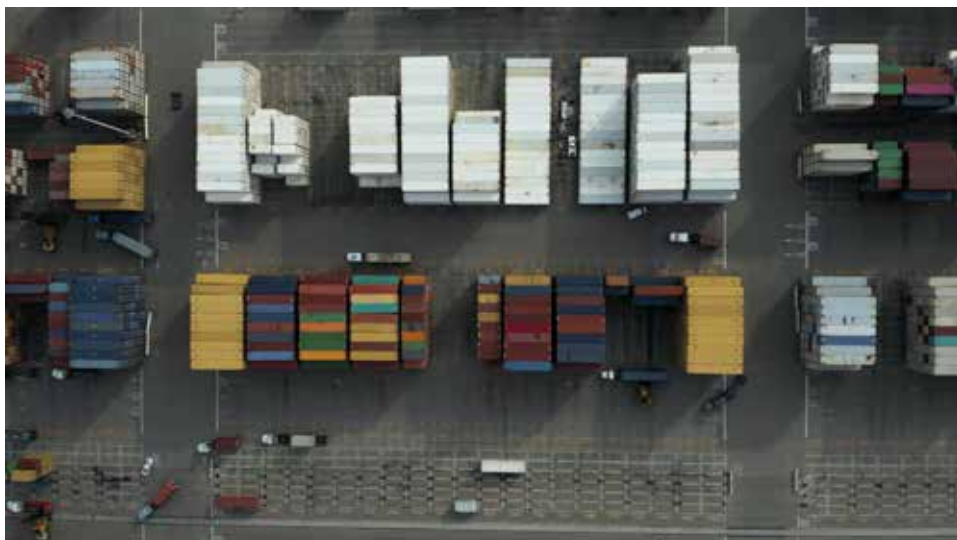


PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Objetivos

El objetivo del curso es dotar a los participantes de conocimientos, técnicas, herramientas y estrategias necesarias para alcanzar resultados reales a través de la gestión de la innovación, el conocimiento de las claves que dirigen la actual revolución tecnológica y de las grandes tendencias que están transformando el contexto social y económico en el que ésta se despliega.

- 1** Conocer como el comercio y la ciencia nos han habilitado las herramientas necesarias para comprender la actual revolución tecnológica y entender las bases de los nuevos desafíos de negocio que nos harán descubrir la composición de las nuevas tendencias tecnológicas.
- 2** Entender cuales son las herramientas que nos ayudarán a acercar los negocios a la industria 4.0, su funcionamiento, su aplicación en nuestro día a día y cuál es la mejor manera de ponerlas en práctica.
- 3** Aplicar los conocimientos adquiridos para llevar a cabo el proceso de transformación en el departamento, área o compañía. El alumno deberá saber cómo emplear las herramientas y cuáles son las más apropiadas para conseguir el objetivo marcado.



Metodología

El curso se estructura en dos módulos principales y un tercero especializado en el ámbito o sector que el alumno necesite. La metodología de ellos es la siguiente:

Modalidad online

Acceso las 24 horas del día los 7 días de la semana a todos los materiales necesarios para seguir el programa de forma ordenada y sencilla. Dispondrás de información actualizada sobre el estado del arte de la tecnología y la innovación con infinidad de casos prácticos.

Virtualclass

Dispondrás de material audiovisual para poder hacer un mejor seguimiento de los contenidos allá donde estés, acercandote la experiencia propia de la formación presencial. Mediante las sesiones webinar en directo aprenderás tanto con el docente como con los propios participantes del programa.

Program Manager

Seguimiento personalizado durante todo el programa gracias al Program Manager, una figura clave dentro de nuestro organigrama académico que guiará y acompañará al participante durante todo su recorrido formativo.

Networking online

Buscamos que te integres con más profesionales que, al igual que tú, buscan enriquecer sus conocimientos y qué mejor manera de hacerlo que compartiendo proyectos y experiencias con compañeros que tienen inquietudes similares.

Inndux 500

Los alumnos tendrán acceso a Inndux 500, un índice que analiza más de 500 fuentes de información tecnológica de ámbito nacional e internacional, ofreciendo una visión transversal definida a través de 10 tecnológicas que se cruzan con los sectores clásicos y con las últimas tendencias.

Programa académico

“ Los perfiles **Cloud Computing y Machine learning** son aquellos con más perspectiva de futuro ”

Este programa se compone de dos módulos generales y tres específicos. Una vez cursados los dos primeros módulos, los participantes podrán ampliar sus conocimientos cursando de manera opcional los módulos específicos que sean de interés para su sector.

Módulos generales

Módulo 1. La era digital

Módulo 2. Hiperconectividad y revolución TIC

Módulos específicos

1. Desafíos de los RRHH ante la transformación digital.
2. Tecnologías aplicadas a la IP.
3. La automoción que está por venir.
4. Construir la nueva realidad.
5. La transformación de las organizaciones.
6. La transformación de los sectores económicos.



Programa académico

Módulo 1. La era digital

Objetivo académico

Proporcionar las claves sobre las tendencias, desarrollos técnicos y casos de éxito más recientes en el despliegue de las tecnologías vinculadas a la conectividad, y generar el conocimiento y la habilidad para integrarlas en la gestión de la empresa y provocar oportunidades de negocio.

Programa académico

- La revolución tecnológica.
- Los grandes desafíos
- Contexto político y económico.
- La oportunidad para la empresa.
- Las 10 grandes tendencias tecnológicas en 2021.

Aplicación práctica

- Experiencia de Usuario.
- Dashboard de mandos.
- Digital Assessment: descubrimiento.
- Digital Assessment: roadmap.
- Digital Assessment: prototipado.

Módulo 2. Hiperconectividad y revolución TIC

Objetivo académico

Proporcionar los conocimientos necesarios para analizar las herramientas más actuales que los profesionales están aplicando en la revolución tecnológica, saber en que casos deben utilizarse y que beneficios nos facilitarán para conseguir nuestros objetivos de negocio.

Programa académico

- Internet de las cosas.
- Inteligencia artificial.
- 5G
- Blockchain
- Cloud computing
- Ciberseguridad
- La transformación de las redes TIC

Programa académico.

Módulos específicos

Módulo específico: Desafíos de los RRHH ante la transformación digital

Objetivo académico

Implementar un plan estratégico para que el proceso de digitalización tenga éxito y ayude a resolver, planificar y definir tareas como seleccionar al personal adecuado, gestionar recursos, coordinar a los trabajadores, formar el talento corporativo, la gestión del tiempo, la gestión del personal, o el análisis de los datos a través del acceso a un dato unificado en tiempo real.

Programa académico

- El despertar de Recursos Humanos
- La nueva tecnología en Recursos Humanos
- España ante el reto de la digitalización obligatoria
- Las pymes y su proceso de digitalización
- La tecnología y el reto por solventar la brecha de género

Módulo específico: Tecnologías aplicadas a la IP

Objetivo académico

Entender los aspectos prácticos de la implementación y uso de las herramientas tecnológicas y saber cómo aplicarlas dentro del contexto, práctica y protección de la propiedad industrial e intelectual.

Programa académico

- Cuándo y cómo usar cada tecnología en cada caso.
- Soluciones que utilizan tecnologías basadas en inteligencia artificial (reconocimiento de imágenes, búsquedas por bots, ...).
- Uso de la analítica de datos.
- Blockchain y DLT en el tejido empresarial actual. Firma y sello electrónicos. Otras soluciones de Identidad Digital.
- Protección de otros derechos relacionados con la innovación y competitividad empresarial (secretos empresariales, marcas, ...).
- Soluciones de PI: Safe Evidence, Wipo Proof.
- Futuros retos de las tecnologías: Big Data, IA, Blockchain y C. Cuántica.

Programa académico.

Módulos específicos

Módulo específico: La automoción que está por venir

Objetivo académico

A través de las claves de la actual revolución tecnológica los alumnos conocerán y podrán implementar las herramientas necesarias para lograr que el concesionario se adapte a la nueva era de la digitalización.

Programa académico

- La automoción, primer caso de la servitización
- Los gigantes del motor lideran la revolución 4.0
- El despertar del vehículo autónomo
- El coche, más que un medio de transporte
- España coge el testigo de la industria 4.0
- El nuevo mantra de la experiencia híbrida
- Logística

Módulo específico: Construir la nueva realidad

Objetivo académico

El incremento de la capacidad de procesamiento y la mejora de la conectividad ha situado a las tecnologías que han ido evolucionando lentamente a lo largo de las últimas décadas ante la posibilidad de dar un salto cualitativo y reconfigurar sectores enteros de la economía. Es imprescindible entrar en diálogo con ellas para aprovechar al máximo el potencial de la revolución digital.

Programa académico

- Impresión 3D
- Realidad virtual y aumentada
- Robótica
- Nanotecnología
- Bioteología

Programa académico. Módulos específicos

Módulo específico: La transformación de las organizaciones

Objetivo académico

Las organizaciones de éxito serán aquellas que sepan poner a dialogar la energía transformadora de la revolución tecnológica con las metodologías de gestión del talento, intraemprendimiento, cocreación y fomento de la innovación.

Programa académico

- Design thinking
- Lean Startup: business Design & Customer Development.
- Metodologías ágiles y de productividad: Scrum, Kanban, SP
- Cultura y employee experience
- Trabajo en equipo y liderazgo
- Negociación
- Comunicación e inteligencia emocional.

Módulo específico: La transformación de los sectores

Objetivo académico

Mostrar el impacto de la actual revolución tecnológica en sectores económicos claves de los negocios que se ven forzados a cambiar las bases sobre las que se han asentado en las revoluciones anteriores.

Programa académico

Elige el sector que más se adapte a tus preferencias y conoce todas las novedades tecnológicas incluidas en cada uno de sus programas.

- Industria
- Motor
- Agricultura
- Finanzas
- Seguros
- Comercio
- Salud
- Construcción
- Energía
- Administración Pública
- Ocio



Inscripción

MATRÍCULA

Matrícula: 250€

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Telf.: +34 91 562 46 33

Mail: escueladenegocios@pons.es